

TERCER INFORME TRIMESTRAL

**GLOSA 08 LEY DE PRESUPUESTOS 2025
PERIODO JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE 2025**



Corporación Regional
de Desarrollo Productivo

Índice

1.	Nombre o razón social de la Corporación	5
2.	Misión.....	5
3.	Objetivos Estratégicos y productos.....	5
4.	Composición del Directorio	8
5.	Organigrama.....	10
6.	Instituciones que participan en su financiamiento.....	11
7.	Vinculo de objetivos de la Corporación con los objetivos del Gobierno Regional	12
8.	Planificación anual	15
9.	Número de Profesionales de la Corporación	17
10.	Concursos para la contratación de Personal	22
11.	Recursos transferidos por el GORE y ejecutados por la CRDP.....	22
12.	Indicadores de Gestión CRDP a septiembre 2025.....	23

1. Nombre o razón social de la Corporación

Nombre : Corporación Regional de Desarrollo
Productivo Región de Coquimbo – CRDP.

Rut : 65.038.802-k.

Dirección : Los Carrera N°207, La Serena.

Fecha de Constitución Legal : 25 de agosto 2010.

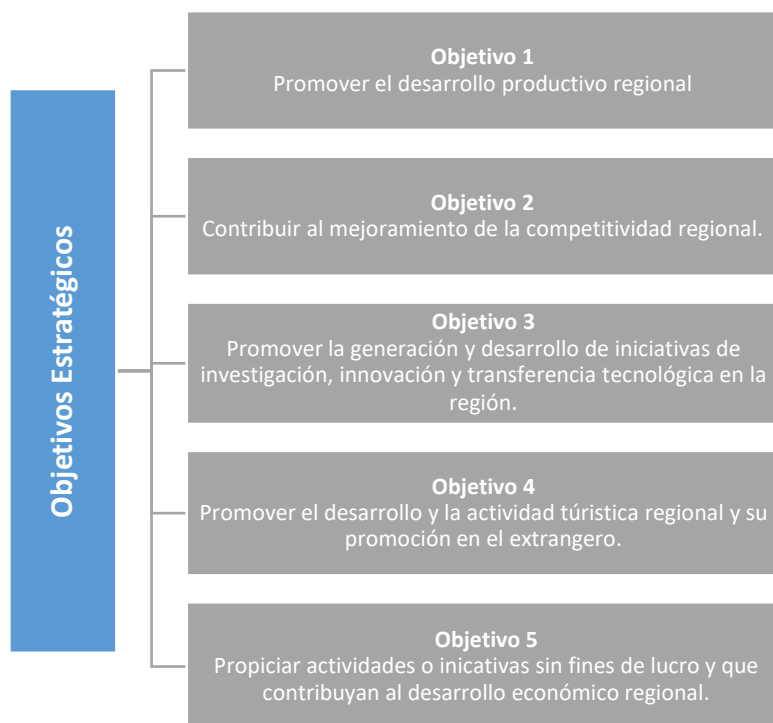
2. Misión

La CRDP tiene como misión coordinar, articular y generar las condiciones necesarias para lograr un alto nivel de asociatividad entre los actores públicos, privados, académicos y científicos, con foco en la resolución de problemas regionales de carácter transversal, como son Recurso Hídrico, Energía, Capital Humano, Calidad de Vida y Sustentabilidad e Internacionalización de la Región de Coquimbo. A su vez, potenciar, gestionar y desarrollar Programas, Proyectos, Estudios, Investigaciones, y en general, todas las acciones que contribuyan al mejoramiento de la competitividad, y, por ende, al desarrollo regional, en los ámbitos económico – sustentable y social.

3. Objetivos Estratégicos y productos

El objetivo de las Corporaciones o fundaciones con participación de los Gobiernos Regionales es “Propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro, que contribuyan al desarrollo regional en los ámbitos social, económico y cultural de la región”.

Como Corporación de Desarrollo Productivo de la Región de Coquimbo nos planteamos los siguientes objetivos estratégicos:



La CRDP ha validado y ratificado el modelo de trabajo presentado en el origen de la Corporación, el que opera por medio de la articulación, difusión y ejecución de estudios y proyectos estratégicos, para el quehacer público y privado de la Región de Coquimbo. En esta labor se destaca la alta participación del sector empresarial y la comunidad, representada por los líderes políticos, alineado con los planes de desarrollo impulsados por el Gobierno Regional.

- **Articulación:** Rol de facilitador, vinculador y generador de confianzas de los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, nacionales e internacionales, necesarios para impulsar el desarrollo en los ejes estratégicos definidos.
- **Difusión:** Rol de promoción, extensión, sensibilización y capacitación a los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, para el conocimiento de propuestas y soluciones internacionales y nacionales, necesarios para el desarrollo y posicionamiento de los ejes estratégicos definidos.

- **Estudios y Proyectos:** Rol de promotor y ejecutor de estudios específicos y proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en los sectores públicos, científico-académicos y productivos regional.

Los siguientes resultados esperados de los 4 ejes existentes en la CRPD, representan las líneas de trabajo generadas en base a la identificación de necesidades del sector privado, público y del sector académico, que fueron propuestos en las distintas gobernanzas que coordina la CRDP:

Área Promoción Regional

- Promoción del turismo regional con venta asociada.
- Articulación empresarial de promoción asociada.
- Gestión y vinculación con tour operadores nacionales e internacionales para ubicar el destino.
- Vinculación en destinos nacionales en base a la conectividad.
- Profesionalismo y promoción de turismo astronómico.

Área Medio Ambiente & Sustentabilidad

- Promover el manejo integral de residuos en la región.
- Gestionar estrategias y propuestas para la movilidad y conectividad urbana.
- Articular y gestionar con las distintas instituciones la integración territorial, la planificación territorial y el desarrollo sustentable.
- Fomentar el desarrollo de políticas y estrategias para el mejoramiento de Salud pública y medio ambiente.

Área de Internacionalización

- Generar oportunidades de integración empresarial con el Corredor Bioceánico.
- Fomentar la atracción y promoción de inversiones para la región.

- Generar oportunidades de Exportación y comercialización de productos y servicios regionales.
- Desarrollar actividades para el fortalecimiento de matriz de proveedores de servicios regionales para el Corredor bioceánico.

Área Producción Alimentaria

- Fomentar el desarrollo de productos agropecuarios, pesqueros y acuícolas terminados con valor agregado.
- Entregar asistencia técnica y vinculación con proyectos público-privado para el financiamiento de propuestas de fomento al sector agroalimentario.
- Apoyar el fortalecimiento de la imagen región de productos agropecuarios y pesqueros.
- Gestionar y Articular propuestas y actividades para mejorar la cadena de comercialización de productos regionales en plataformas nacionales e internacionales.

4. Composición del Directorio

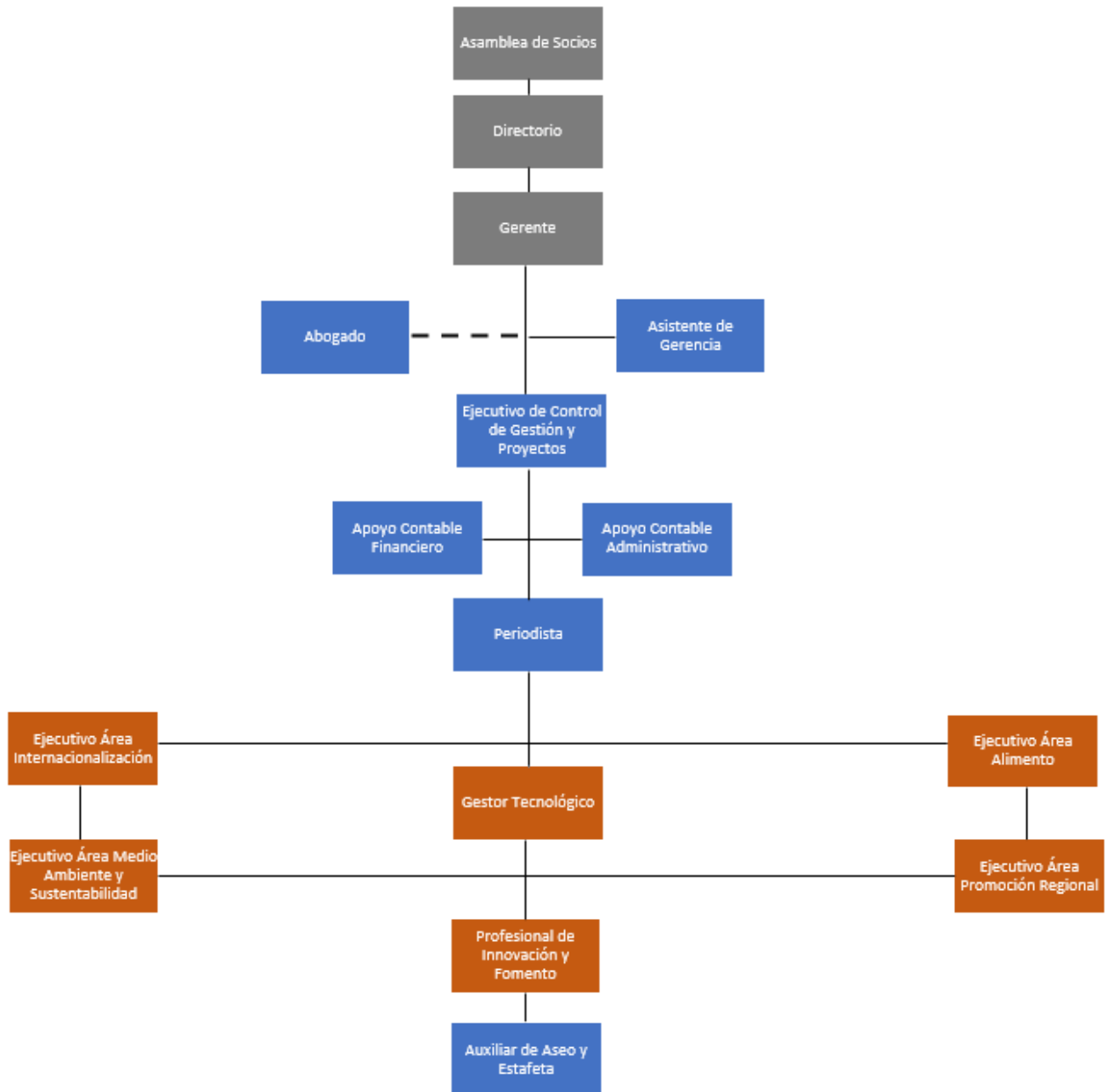
La Corporación Regional de Desarrollo Productivo, es dirigida y administrada por un Directorio compuesto por un máximo de nueve miembros según estatutos CRDP, entre los cuales se encuentran representantes del mundo público y privado, con el fin de otorgar una visión integral al quehacer de la Corporación.

Cargo	Representación
Presidente	Gobernador Regional de la Región de Coquimbo
Primer vicepresidente	Representante del sector empresarial
Segundo vicepresidente	Representante del sector empresarial

Secretario	Representante de Corfo
Tesorero	Representante del Gobierno Regional
Director 1	Representante del sector productivo Regional
Director 2	Representante del sector empresarial Turismo Hotelero
Director 3	Representante del sector empresarial
Director 4	Representante del sector empresarial

Los estatutos de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo indican que el presidente de la CRDP es el Gobernador(a) en Ejercicio, por tal motivo el Cargo de Presidente del Directorio desde el 06 de enero del 2025 recae en el Gobernador Cristóbal Juliá de la Vega.

5. Organigrama



6. Instituciones que participan en su financiamiento

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo actualmente cuenta dos modalidades de financiamiento para su funcionamiento, por un lado, cuenta con un Financiamiento Público otorgado por el Gobierno Regional, y un Financiamiento Privado que es suministrado por cuotas que pagan los Socios de la misma Institución. A continuación, se detallan las dos modalidades pronunciadas anteriormente.

- 1. Financiamiento Público:** Suministrado a través del Gobierno Regional, para optar a este financiamiento la CRDP postula a un FNDR Basal, donde se detalla y se proyecta la planificación y funcionamiento de la CRDP.

Con este financiamiento basal se busca continuar el trabajo de los ejes estratégicos de la CRDP, que corresponden a los grandes desafíos que posee la región: Promoción Regional, Medio Ambiente y Sustentabilidad, Alimentario, Internacionalización de la Región.

- 2. Financiamiento Privado:** Otra forma de financiamiento para el funcionamiento de la CRDP es la cuota que aporta cada socio. Existen dos tipos de socios, Socios Activos, y Socios Honorarios.

Los Socios Activos son personas jurídicas que al constituir o integrarse a la Corporación, se obliguen a acatar las disposiciones de estos Estatutos, a realizar las labores tendientes a dar cumplimiento a los objetivos de la Corporación y contribuyan a su financiamiento mediante el pago de las cuotas de incorporación, y las ordinarias o extraordinarias que fije la Asamblea General de Socios a propuesta del Directorio, de conformidad con las normas de los Estatutos de la Corporación, y que se inscriban en el registro de socios que se lleve al efecto. Los Socios Honorarios son aquellas personas jurídicas que se destacan por su quehacer o actividad para el fomento y desarrollo productivo

regional y que sean aceptados en el carácter de tales de conformidad con estos estatutos, estos están exentos de cumplir obligaciones con la Corporación.

3. Cabe destacar que existen empresas privadas que aportan dinero a la Corporación, pero no para su funcionamiento, si no para administrar y/o ejecutar Programas y Proyectos circunscritos a convenios firmados entre ambas partes y que no constituyen propiamente tal un ingreso para la CRDP, tal es el caso de Minera Los Pelambres cuyo financiamiento se ha destinado en la ejecución del Programa de Cooperación Público Privado para el Desarrollo de los Recursos Hídricos en La Provincia del Choapa y el Convenio de Colaboración Corporación Regional de Desarrollo Productivo Región de Coquimbo Minera Los Pelambres - Programa para el Fortalecimiento Agrícola, localidad de Cuncumén.

7. Vinculo de objetivos de la Corporación con los objetivos del Gobierno Regional

Como se describió anteriormente los **objetivos estratégicos** de la CRDP son:

- Promover el desarrollo productivo regional.
- Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional.
- Promover la generación y desarrollo de iniciativas de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la región.
- Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero.
- Propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico regional.

La CRDP ha validado y ratificado el modelo de trabajo, el que opera por medio de la articulación, difusión y ejecución de estudios y proyectos estratégicos, para el quehacer público y privado de la Región de Coquimbo, vinculando las necesidades del sector privado con los programas o fondos Públicos que la CRDP ejecuta.

Mientras que por parte del Gobierno Regional sus Objetivos estratégicos son:

1. Elaborar e implementar instrumentos de planificación regional que favorezcan al desarrollo equitativo de los territorios, la descentralización y los vínculos internacionales e interregionales.
2. Materializar la planificación regional, a través de la coordinación de Planes y programas de Inversión Pública Regional, para satisfacer los requerimientos que demanda el desarrollo del territorio.
3. Asegurar la calidad en la ejecución del FNDR gestionando en forma oportuna y eficiente los recursos propios.

Vinculación de los objetivos estratégicos de ambas entidades:

La vinculación que tiene la CRDP es transversal a los 3 objetivos estratégicos del Gore, la que puede justificarse en los 6 lineamientos que tiene la actual Estrategia Regional de Desarrollo y que la CRDP ejecuta en su quehacer diario.

Lineamiento	Objetivo General	Objetivo Específico vinculado a la CRDP
1. Crecimiento Equilibrado del sistema Urbano regional con calidad de vida e integración social.	Favorecer un desarrollo armónico y equitativo de las ciudades de la región	1, 2, 3, 5, 8, 9,10 y 11
	1. Mejorar las condiciones de vida en el espacio rural del secano	1.2, 1.5, 1.6

2. Un espacio rural con mayores oportunidades para sus habitantes	2. Apoyar y promover el desarrollo de los polos secundarios en el espacio rural bajo riego y en los territorios estratégicos	2.2, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 y 2.9
3. Una Zona costera más equilibrada y armónica	Mejorar la integración de la zona costera como factor de desarrollo regional	1, 2 y 4
4. Una sociedad regional más inclusiva	1. Mejorar la calidad de educación como base de un necesario cambio socio cultural	1.1, 1.2, 1.3, 1.5 y 1.7
	3. Incorporar de manera efectiva a la mujer a los distintos ámbitos del desarrollo.	3.4 y 3.5
	2. Reforzar la construcción de una identidad regional.	
	3. Valorar los productos locales	
	4. Potenciar las relaciones interregionales e internacionales activas.	

Lineamiento	Objetivo General	Objetivo Específico vinculado a la CRDP
5. Una economía compatible con la preservación de la base de recursos naturales y la calidad de vida como sello regional	1. Aumentar la sustentabilidad de la base de recursos naturales renovables y no renovables	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6 y 1.7
	2. Optimizar los impactos provenientes de los factores económicos externos.	2.1 y 2.2
	3. Potenciar el desarrollo endógeno y la economía residencial.	3.1, 3.2, 3.3, 3.4 y 3.6
	4. Mantener y reforzar la calidad de vida con sello regional.	

	5. Crear condiciones para la investigación y el desarrollo tecnológico.	4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 y 4.6 5.1, 5.2 y 5.4
6. Una mayor cohesión social basada en una identidad regional reconocida y en el buen gobierno, con relaciones interregionales e internacionales activas.	1. Desarrollar formas de gestión y administración socialmente inclusivas	1.2
	2. Reforzar la construcción de una identidad regional.	2.2, 2.3 y 2.4
	3. Valorar los productos locales	3.1 y 3.2
	4. Potenciar las relaciones interregionales e internacionales activas.	4.1, 4.2, 4.3, 4.4 y 4.6

8. Planificación anual

Objetivos del periodo

Contribuir al desarrollo y mejoramiento sostenible de los distintos sectores productivos de la Región de Coquimbo, mediante la articulación público-privada y la ejecución de iniciativas estratégicas.

Resultados Esperados

1. Articulación con entidades vinculadas a red de fomento Productivo Regional.
2. Cumplimiento de las metas anuales propuestas.
3. Cumplimiento de la ejecución presupuestaria según presupuesto aprobado.

Actividades

Actividad	Fecha	Eje Estratégico
Sesiones de Directorios	Octubre 2025	Eje Alimentario
Sesiones de Directorios	Octubre 2025	Eje Calidad de Vida y Sustentabilidad
Sesiones de Directorios	Septiembre 2025	Eje Internacionalización
Participación en otras mesas de trabajo	18 de marzo 2025 al 31 de diciembre 2025	Eje Alimentario
Participación en otras mesas de trabajo	18 de marzo 2025 al 31 de diciembre 2025	Eje Calidad de Vida y Sustentabilidad
Participación en otras mesas de trabajo	18 de marzo 2025 al 31 de diciembre 2025	Eje Hídrico
Participación en otras mesas de trabajo	Marzo 2025 al 31 de diciembre 2025	Eje Internacionalización
Participación en otras mesas de trabajo	Marzo 2025 al 31 de diciembre 2025	Eje Promoción Regional
Planificación de otras actividades de difusión: Articulación con empresas	Marzo 2025 al 31 de diciembre 2025	Eje Alimentario
Planificación de otras actividades de difusión: Articulación con productores olivícolas de comunidad de Los Choros, La Higuera	Septiembre 2025	Eje Alimentario
Planificación de otras actividades de difusión: Reuniones y articulación de redes.	Marzo 2025 al 31 de diciembre 2025	Eje Calidad de Vida y Sustentabilidad
Planificación de otras actividades de difusión: Iniciativa dossier de proyectos territoriales.	Marzo 2025 al 31 de diciembre 2025	Eje Internacionalización
Planificación de otras actividades de difusión: Ronda de negocio internacional.	Marzo 2025 al 31 de diciembre 2025	Eje Internacionalización
Planificación de otras actividades de difusión: Articulación proyectos dossier.	Marzo 2025 al 31 de diciembre 2025	Eje Internacionalización
Firma de convenios de colaboración	18 de marzo 2025 al 31 de diciembre 2025	Todas las áreas de trabajo de la CRDP
Nuevos canales de comercialización: Feria de Emprendedores	Septiembre 2025	Alimento
Asesoramiento a empresas, emprendimientos e Instituciones	18 de marzo 2025 al 31 de diciembre 2025	Todas las áreas de trabajo
Seminario Turismo Wellness	Septiembre 2025	Promoción Regional

Actividades de difusión en la región de coquimbo	Septiembre, octubre y noviembre 2025	Todas las áreas de trabajo
Actividades de formación en la región de coquimbo	Abril, junio, septiembre, octubre 2025	Todas las áreas de trabajo
Postulación a proyectos	Marzo 2025 al 31 de diciembre 2025	Todas las áreas de trabajo

9. Número de Profesionales de la Corporación

Actualmente existen 14 cargos que sustentan la estructura organizacional de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, Región de Coquimbo.

Los cargos son los siguientes:

1. Gerente.
2. Apoyo contable financiero.
3. Apoyo contable administrativo.
4. Asistente de Gerencia
5. Periodista.
6. Abogado
7. Auxiliar – Estafeta.
8. Ejecutivo de Control de Gestión.
9. Profesional de Innovación y fomento.
10. Ejecutivo Promoción Regional.
11. Ejecutivo Producción Alimentaria.
12. Ejecutivo de Medio Ambiente y sustentabilidad.
13. Gestor Tecnológico.
14. Ejecutivo Internacionalización.

Remuneraciones asociadas a los Perfiles profesionales

A continuación, se presenta una lista de las remuneraciones vinculadas a cada cargo de la Corporación, además de una breve descripción de las competencias y capacidades que requeridas para el cumplimiento de funciones

Cuadro N°2: Remuneraciones asociadas a los perfiles profesionales 18 de marzo 2025 a 31 de diciembre 2025

Número	Cargo	Perfil	Remuneración Bruta mensual
01	Gerente	Debe contar con capacidades de liderazgo, ejecución de Proyectos, Trabajo en equipo y manejo de situaciones de conflicto, lo que le permitirá cumplir con los objetivos de la Institución. Debe contar con un alto grado de adhesión a normas e instrucciones emanadas del Directorio de la Corporación. Además, debe contar con capacidad y experiencia de articulación, vinculación y generación de confianzas con actores Público-Privado.	\$ 4.049.283.-
01	Ejecutivo Promoción Regional.	Debe ser capaz de fomentar y apoyar la generación de competencias que darán contenido a la región de Coquimbo de manera transversal a todos los sectores productivos, mediante la creación de Gobernanzas que relacionan al sector público y privado, en post de generar propuestas para el mejoramiento y crecimiento turístico de la Región de Coquimbo.	\$2.622.461.-
01	Ejecutivo Producción Alimentaria.	Capacidad y experiencia de articulación, vinculación y generador de confianzas con actores Público-Privado y Científico - académico. Por otro lado, debe ser capaz de promover, y capacitar a los distintos actores regionales vinculados con la CRDP. De la misma forma, debe contar una experiencia en la promoción y ejecución de estudios específicos y proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica.	\$2.622.461.-
01	Ejecutivo Medio Ambiente y Sustentabilidad	Debe contar con capacidades que le permita trabajar y planificar un desarrollo regional sustentable, lo que se refleja en dirigir iniciativas Públicas Privadas, que tienen como finalidad apoyar técnicamente el desarrollo de las iniciativas definidas.	\$2.622.461.-

Número	Cargo	Perfil	Remuneración Bruto mensual
01	Gestor Tecnológico	Debe tener la capacidad de articular y realizar ajustes a la estrategia de Recursos Hídricos Regionales que, en el mediano y largo plazo, busca potenciar las alianzas y sinergias, entre la institucionalidad Pública, Privada y la Academia. También realizar Estudios, talleres, giras tecnológicas, que permitan implementar las nuevas tecnologías y mejorar la gestión hídrica.	\$2.622.461.-
01	Ejecutivo de Internacionalización	Capacidad de articulación, desarrollo de proyectos y conocimientos en temas relacionados a la eexportación de productos y servicios, la atracción de inversiones. Contar con capacidades técnicas y habilidades para generar un vínculo con inversionistas regionales, nacionales e internacionales	\$2.622.461.-
01	Profesional de Innovación y Fomento	Debe promover y Colaborar en la formulación de proyectos de gestión e Innovación.	\$1.984.500
01	Ejecutivo de Control y Gestión.	Capacidades para diseñar y realizar seguimiento a Proyectos o Programas correspondientes a los Ejes Estratégicos. Búsqueda y preparación de información relacionada a los Ejes Estratégicos, según los requerimientos de la Gerencia. Debe ser capaz de apoyar en la confección y planificación estratégica de la Institución, además de ser capaz de convocar y planificar las sesiones de Directorios de la CRDP. Debe tener capacidades para preparar informes de gestión en forma periódica, relacionados al propio desempeño y actividades realizadas. Apoyo en la preparación de proyectos y/o programas para la reducción de brechas de competitividad en los sectores productivos regionales.	\$2.622.461.-

Número de profesional	Cargo	Perfil	Remuneración Bruto mensual
01	Periodista	El /la Periodista debe ser capacidades de gestión comunicacional, eficiencia en la administración de recursos materiales y económicos, y una amplia red de medios de comunicación, que le permitan gestionar publicaciones en prensa, web, radio y televisión, entre otros. Deberá tener experiencia en la coordinación con agencias y medios de comunicación, generación y difusión de contenidos que se orienten al Desarrollo Productivo. Por otro lado, debe contar con capacidad de autogestión y cumplimiento de metas, plan de medios.	\$1.710.472.-
01	Abogado	Experiencia en asesoría legal a Instituciones públicas y Privadas. Asesoramiento y actuación en todo tipo de operaciones inmobiliarias, especialmente en arrendamiento de inmuebles, mediante la redacción legal de los documentos y contratos Necesarios para llevar a cabo la operación legal. Asesoramiento fiscal y preparación de todo tipo de declaraciones y obligaciones fiscales y tributarias. Asesoramiento gestión de derechos en materia de propiedad intelectual e industrial. Reclamación de todo tipo de deudas y obligaciones contractuales. Intervención en todo tipo de negociaciones laborales. Redacción de escritos y recursos que deban presentarse ante las distintas administraciones en materia administrativa, así como defensa ante imposiciones de sanciones o multas por parte de cualquier organismo. Reclamación y gestión de derechos y pensiones a la Seguridad Social, en materia de desempleo, maternidad, incapacidades, jubilación, etc.	\$800.000.-

Número de profesional	Cargo	Perfil	Remuneración Bruto mensual
01	Apoyo Contable y administrativo	Experiencia en área de administración en empresas públicas y/o privadas. Tener disposición para trabajar en equipo. Por otro lado, deberá ser capaz de realizar funciones relacionadas con gestión de compras y actas de contratación, preparación de egresos contables, emisión y recepción de facturas, boletas y cualquier tipo de documento tributario.	\$1.984.500.-
01	Apoyo contable y Financiero	Experiencia en área de administración y finanzas en empresas públicas y/o privadas. Conocimientos de contabilidad y administración de recursos públicos y privados. Tener disposición para trabajar en equipo. Deberá ser capaz de realizar funciones relacionadas con gestión de compras y actas de contratación, preparación de egresos contables, emisión y recepción de facturas, boletas y cualquier tipo de documento tributario. Tener conocimientos y manejo de software contable.	\$1.984.500.-
01	Asistente de Gerencia	Debe tener experiencia en trabajo en área administrativa y atención de público. Además, debe ser capaz de organizar la agenda del Gerente de la CRDP. Debe ser capaz de articular y relacionarse con las distintas entidades públicas y/o privadas según sea el requerimiento de la Institución.	\$1.086.108.-
01	Auxiliar de Aseo y Estafeta	Debe tener un perfil que le permita desempeñar tareas de mantención de aseo general de las dependencias de la Institución. Debe tener un buen trato con el público, interno y externo a la Institución lo que le felicitará los trámites bancarios y traslado de correspondencia que debe realizar cuando sea necesario.	\$684.895.-

10. Concursos para la contratación de Personal

No se realizaron concursos para la contratación de personal durante el periodo informado.

11. Recursos transferidos por el GORE y ejecutados por la CRDP

La ejecución presupuestaria, del programa Basal 2025 y de Proyectos FIC-R de la CRDP expresada en pesos (\$) y porcentaje (%), correspondiente al mes de junio 2025 es la que se detalla a continuación:

Ejecución Presupuestaria Programa Basal 2025

En el siguiente recuadro se muestra el nivel de ejecución de los recursos asignados por el Gobierno Regional en el marco del programa “Transferencia Financiamiento Basal para el funcionamiento y operación de CRDP 2025”.

Se aclara que a septiembre 2025 la ejecución de presupuesto asociada del Programa Transferencia Financiamiento Basal para el funcionamiento y operación de CRDP 2025” es la siguiente:

Cuadro N°4: Ejecución Presupuestaria Basal 2025 a septiembre 2025

Ítem	Denominación	Presupuesto actual	Gasto Acumulado	Por ejecutar	Porcentaje de ejecución
Ítem 1	HONORARIOS	\$ 317.120.000	\$ 184.970.853	\$ 132.149.147	58%
Ítem 2	GASTOS GENERALES	\$ 51.850.000	\$ 26.238.051	\$ 25.611.949	51%
Ítem 3	MATERIAL FUNGIBLE	\$ 3.460.000	\$ 277.105.000	\$ 3.182.895	8%
Ítem 4	PASAJES Y VIATICOS	\$ 6.000.000	\$ 681.619.000	\$ 5.318.381	11%
Ítem 5	DIFUSION - SEMINARIOS	\$ 113.423.000	\$ 29.680.579	\$ 83.742.421	26%
ítem 6	EQUIPOS	\$ 150.000	\$ -	\$ 150.000	0%
ítem 7	CAPACITACION	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0%
ítem 8	SOFTWARE	\$ 7.700.000	\$ 1.351.582	\$ 6.348.418	0%
Total		\$ 499.703.000	\$ 243.199.789	\$ 256.503.211	49%

Fuente: Elaboración propia, 2025.

12. Indicadores de Gestión CRDP a septiembre 2025

Indicadores de Gestión Basal 2025

Estos Indicadores son por los que se registrará la CRDP durante el periodo de 18 de marzo 2025 al 31 de diciembre 2025. Se originan de la planificación presentada en la postulación al financiamiento basal 2025.

En cada una de las tablas que se presenta a continuación se muestra la meta para el año de ejecución del programa basal.

Cuadro N°8: Indicadores de Gestión- Actividades de Articulación

COMPONENTE	ACTIVIDAD	INDICADOR	DIMENSIÓN	META	AVANCE PORCENTUAL AL TERCER TRIMESTRE 2025
ARTICULACIÓN	Actividad 1.1: Convenios Firmados	N° de nuevos convenios de colaboración firmados	8 Convenios firmados.	100%	25%
	Actividad 1.2: Red de colaboración de la CRDP.	N° nuevas instituciones con las cuales se generan red de colaboración	4 nuevas Instituciones	100%	25%
	Actividad 1.3: Nuevos Canales de Comercialización	N° de beneficiarios favorecidos a partir de alianza generada	8 Nuevos canales de comercialización	100%	63%
	Actividad 1.4: Alcance de canales de comercialización generados	N° de Beneficiarios a los cuales se les genero un nuevo canal de comercialización	Mínimo 5 Beneficiarios por canal de comercialización generado	100%	0%
	Actividad 1.5: Nuevas oportunidades de comercialización	N° de canales gestionados para oportunidades de comercialización	8 canales gestionados	100%	88%
		Variación porcentual de niveles de venta de los beneficiarios (venta post participación -	Incremento de al menos el 10% de las ventas	100%	10%

	venta inicial) /enta inicial			
Actividad 1.6: Asesoramiento a empresas o emprendimientos	N° de empresas o emprendimiento asesorados	20 Empresas o emprendimientos asesorados	100%	90%
Actividad 1.7: Asesoramiento a Instituciones regionales, nacionales e Internacionales	N° de Instituciones del sector público a las cuales asesora la CRDP	6 Instituciones Asesoradas	100%	217%
Actividad 1.8: Empresas o emprendimientos que mejoran su posición competitiva debido a asesoría.	N° de empresas que mejoran su posición competitiva debido a la asesoría de la CRDP	5 empresas	100%	20%
Actividad 1.9: Apalancamiento de Recursos	Cantidad de recursos apalancados	\$ 719.963.465	100%	0%
Actividad 1.10: Mesas de trabajo lideradas por la CRDP.	Porcentaje de actores claves con los cuales la CRDP mantiene articulación o coordinación	3 reuniones por cada mesa	100%	0%
Actividad 1.11: Actores claves con los cuales la CRDP mantiene articulación o coordinación.	N° de mesas de trabajo en las cuales participa la CRDP	Al menos el 70% de los integrantes de las mesas de trabajo lideradas por la CRDP participen en cada reunión	100%	0%
Actividad 1.12: Mesas de trabajo en las cuales participa la CRDP.	N° de mesas de trabajo en las cuales participa la CRDP	Participar en al menos 4 mesas distintas a las mesas lideradas	100%	275%

Actividad 1.13: Iniciativas de Impacto presentadas por las mesas técnicas lideradas por la CRDP	N° de proyectos o actividades que surgen en las mesas de trabajo lideradas por la CRDP	Desarrollar y presentar al menos 4 propuestas concretas y viabiles anualmente.	100%	0%
--	--	--	------	----

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N°9: Indicadores de Gestión- Actividades de Difusión

COMPONENTE	ACTIVIDAD	INDICADOR	DIMENSIÓN	META	AVANCE PORCENTUAL AL TERCER TRIMESTRE 2025
DIFUSIÓN	Actividad 2.1: Actividades de formación realizadas.	N° de actividades de formación realizadas	8 Actividades	100%	163%
	Actividad 2.2: Actividades de difusión realizadas.	N° de actividades de difusión realizadas	8 Actividades	100%	88%
	Actividad 2.3: Porcentaje de Satisfacción.	N° de asistentes/N° de invitados	Al menos el 60% de satisfacción en cada actividad de formación o difusión realizadas	100%	60%
	Actividad 2.4: Difusión de actividades en redes sociales.	Variación porcentual de las interacciones en redes sociales institucionales	90% del total de actividades debe ser difundidas en redes sociales o plataformas web que maneja la CRDP	100%	56%

Actividad 2.5: Difusión de actividades en medios regionales	Porcentaje de difusión de actividades en redes sociales	Al menos el 50% de las actividades realizadas deben ser difundidas en medios regionales	100%	50%
Actividad 2.6: Difusión de actividades en medios Nacionales e Internacionales.	Porcentaje de difusión de notas de prensa en redes sociales	Al menos 1 de las actividades realizadas deben ser difundidas en medios nacionales o internacionales	100%	0%
Actividad 2.7: Porcentaje de notas de prensa apalancadas en medios regionales, nacionales e internacionales.	Porcentaje de difusión de actividades en notas de prensa regional.	Se debe apalancar al menos el 20% del monto total ejecutado en notas de prensa	100%	100%
Actividad 2.8: Difusión del rol y de actividades ejecutadas por la CRDP.	Nº de boletines de difusión generados	1 boletín cada dos meses	100%	0%

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N°10: Indicadores de Gestión- Actividades de Estudios y programas CRDP

COMPONENTE	ACTIVIDAD	INDICADOR	DIMENSIÓN	META ANUAL	AVANCE PORCENTUAL AL TERCER TRIMESTRE 2025
ESTUDIOS Y PROGRAMAS	Actividad 3.1: Proyectos Postulados	Nº de proyectos postulados	8 postulaciones	100%	400%
	Actividad 3.2: Proyectos adjudicados como Ejecutor	Nº proyectos adjudicados como ejecutor	4 proyectos adjudicados como ejecutor	100%	0%
	Actividad 3.3: Proyectos adjudicados como Coejecutor	Nº de proyectos adjudicados como coejecutor	8 proyectos adjudicados como coejecutor	100%	0%

Fuente: Elaboración propia