



CRDP
Corporación Regional de Desarrollo Productivo



INFORME ANUAL
GLOSA 02 LEY DE PRESUPUESTOS AÑO 2022



INDICE

1.	Nombre o Razón Social de la Corporación	3
2.	Misión	3
3.	Objetivos Estratégicos y Productos	3
3.1.	Objetivos Estratégicos	3
3.2.	Productos	5
4.	Composición del Directorio	7
5.	Organigrama	8
6.	Instituciones que participan en el Financiamiento de la CRDP (Gobierno Regional y otras Entidades Públicas y Privadas).....	8
7.	Vínculo de los objetivos de la Corporación con los objetivos del Gobierno Regional.	9
8.	Planificación Anual	12
8.1	ARTICULACIÓN.....	12
8.2	DIFUSIÓN.....	13
8.3	PROYECTOS	14

1. Nombre o Razón Social de la Corporación

Nombre	: Corporación Regional de Desarrollo Productivo Región de Coquimbo – CRDP.
Rut	: 65.038.802-k.
Dirección	: Los Carrera N°207, La Serena.
Fecha de Constitución Legal	: 25 de agosto 2010.

2. Misión

La CRDP tiene como misión coordinar, articular y generar las condiciones necesarias para lograr un alto nivel de asociatividad entre los actores públicos, privados, académicos y científicos, con foco en la resolución de problemas regionales de carácter transversal, como son Recurso Hídrico, Alimentario, Promoción Regional, Capital Humano, Calidad de Vida y Sustentabilidad e Internacionalización de la Región de Coquimbo. A su vez, potenciar, gestionar y desarrollar Programas, Proyectos, Estudios, Investigaciones, y en general, todas las acciones que contribuyan al mejoramiento de la competitividad, y por ende, al desarrollo regional, en los ámbitos económico – sustentable y social.

3. Objetivos Estratégicos y Productos

3.1. Objetivos Estratégicos

El objetivo de las Corporaciones o fundaciones con participación de los Gobiernos Regionales es **“Propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro, que contribuyan al desarrollo regional en los ámbitos social, económico y cultural de la región”**.

Como Corporación de Desarrollo Productivo de la Región de Coquimbo nos planteamos los siguientes objetivos estratégicos:

**Objetivos
Estratégicos**

Objetivo 1

Promover el desarrollo productivo regional

Objetivo 2

Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional.

Objetivo 3

Promover la generación y desarrollo de iniciativas de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la región.

Objetivo 4

Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero.

Objetivo 5

Propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico regional.

La CRDP ha validado y ratificado el modelo de trabajo presentado en el origen de la Corporación, el que opera por medio de la articulación, difusión y ejecución de estudios y proyectos estratégicos, para el quehacer público y privado de la Región de Coquimbo. En esta labor se destaca la alta participación del sector empresarial y la comunidad, representada por los líderes políticos, alineado con los planes de desarrollo impulsados por el Gobierno Regional.

- **Articulación:** Rol de facilitador, vinculador y generador de confianzas de los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, nacionales e internacionales, necesarios para impulsar el desarrollo en los ejes estratégicos definidos.
- **Difusión:** Rol de promoción, extensión, sensibilización y capacitación a los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, para el conocimiento de propuestas y soluciones internacionales y nacionales, necesarios para el desarrollo y posicionamiento de los ejes estratégicos definidos.
- **Estudios y Proyectos:** Rol de promotor y ejecutor de estudios específicos y proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en los sectores públicos, científico-académicos y productivos regional.

3.2. Productos

Los siguientes resultados esperados de las 6 áreas de trabajo existentes en la CRPD, representan las líneas de trabajo generadas en base a la identificación de necesidades del sector privado, público y del sector académico, que fueron propuestos en las distintas gobernanzas que coordina la CRDP:

3.2.1.- Área Estratégico Recursos Hídricos

- Apoyar la Planificación y gestión integrada de cuencas.
- Gestionar la Institucionalidad hídrica regional.
- Promover la Tecnología y gestión de la información para la administración y conservación de los recursos hídricos.
- Fomentar la Infraestructura y gestión para las fuentes de aprovisionamiento del agua.
- Promover la Cultura hídrica regional.

3.2.2.- Área Estratégico Promoción Regional

- Promoción del turismo regional con venta asociada.
- Articulación empresarial de promoción asociada.
- Gestión y vinculación con tour operadores nacionales e internacionales para ubicar el destino.
- Vinculación en destinos nacionales en base a la conectividad.
- Profesionalismo y promoción de turismo astronómico.

3.2.3.- Área Estratégico Capital humano y Emprendimiento

- Desarrollar actividades para fomentar las capacidades regionales en temáticas claves para el desarrollo.
- Apoyar la especialización de capital humano a nivel local y regional.
- Generar transferencia tecnológica, integración sector académico-investigación y sector empresarial.
- Promover y gestionar el fortalecimiento de la educación técnica.
Fomentar el emprendimiento de la región y apoyar la articulación del ecosistema regional.

3.2.4.- Área Estratégico Calidad de Vida & Sustentabilidad

- Promover el manejo integral de residuos en la región.
- Gestionar estrategias y propuestas para la movilidad y conectividad urbana.
- Articular y gestionar con las distintas instituciones la integración territorial, la planificación territorial y el desarrollo sustentable.
- Fomentar el desarrollo de políticas y estrategias para el mejoramiento de Salud pública y medio ambiente.

3.2.5.- Área Estratégico Internacionalización

- Generar oportunidades de integración empresarial con el Corredor Bioceánico.
- Fomentar la atracción y promoción de inversiones para la región.
- Generar oportunidades de Exportación y comercialización de productos y servicios regionales.
- Desarrollar actividades para el fortalecimiento de matriz de proveedores de servicios regionales para el Corredor bioceánico.

3.2.6.- Área Estratégico Producción Alimentaria

- Fomentar el desarrollo de productos agropecuarios, pesqueros y acuícolas terminados con valor agregado.
- Entregar asistencia técnica y vinculación con proyectos público-privado para el financiamiento de propuestas de fomento al sector agroalimentario.
- Apoyar el fortalecimiento de la imagen región de productos agropecuarios y pesqueros.
- Gestionar y Articular propuestas y actividades para mejorar la cadena de comercialización de productos regionales en plataformas nacionales e internacionales.

4. Composición del Directorio

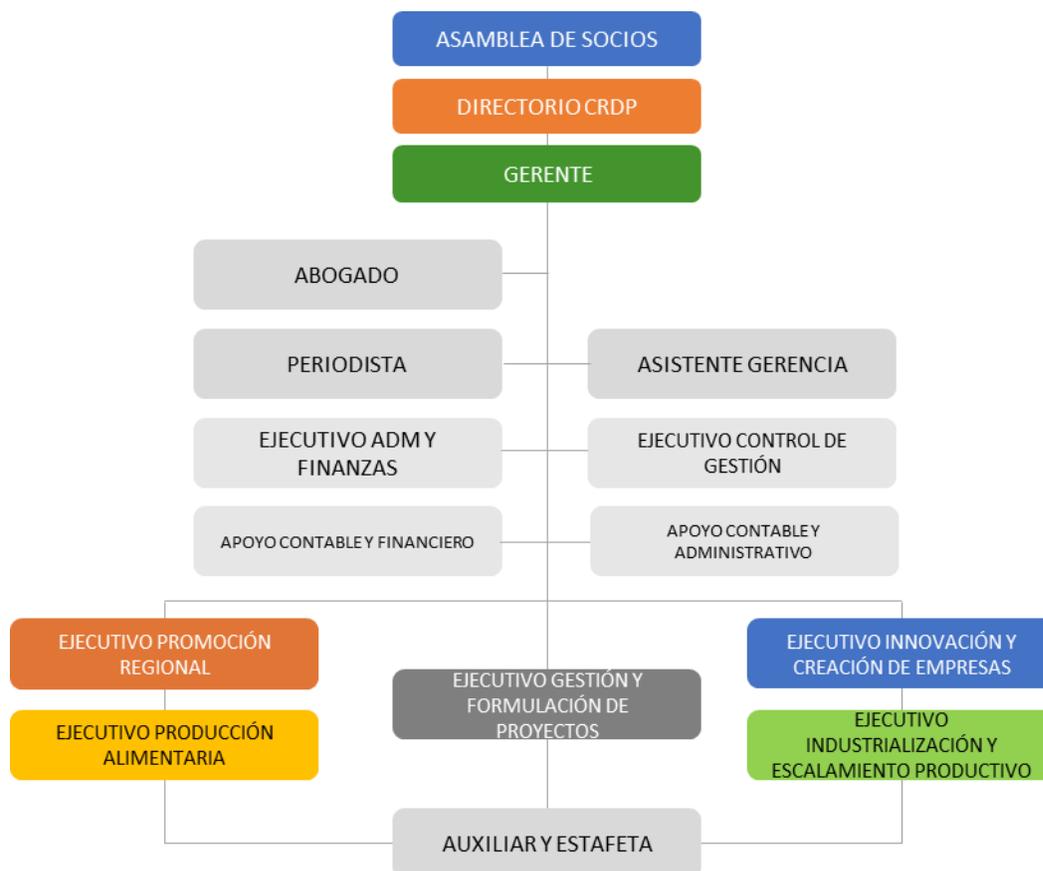
La Corporación Regional de Desarrollo Productivo, es dirigida y administrada por un Directorio compuesto por un máximo de nueve miembros según estatutos CRDP, entre los cuales se encuentran representantes del mundo público y privado, con el fin de otorgar una visión integral al quehacer de la Corporación.

CARGO	Representación
Presidente	Gobernadora/r Regional de la Región de Coquimbo
Primer vicepresidente	Representante del sector empresarial y/o académicos de la región.
Segundo vicepresidente	Representante del sector empresarial y/o académicos de la región.
Secretario	Representante de Corfo
Tesorero	Representante del Gobierno Regional
Director 1	Representante del Gobierno Regional
Director 2	Representante del Gobierno Regional
Director 3	Representante del Gobierno Regional
Director 4	Representante del Gobierno Regional

Los estatutos de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, indican que el presidente de la CRDP es el Gobernador(a) en Ejercicio, por tal motivo el Cargo de Presidente del Directorio desde el 14 de Julio 2021 recae en la Gobernadora Regional Krist Naranjo.

5. Organigrama

El organigrama actual que representa a la Corporación, es el siguiente:



6. Instituciones que participan en el Financiamiento de la CRDP (Gobierno Regional y otras Entidades Públicas y Privadas)

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo actualmente cuenta con dos modalidades de financiamiento, por un lado, y específicamente para su funcionamiento, cuenta con un Financiamiento Público otorgado por el Gobierno Regional por otro lado, cuenta un Financiamiento Privado que es suministrado por la ejecución de Proyectos de Fomento Productivo que son financiados por Empresas Privadas Regionales.

A continuación, se detallan las dos modalidades pronunciadas anteriormente.

- 1. Financiamiento Público:** Suministrado a través del Gobierno Regional, para optar a este financiamiento la CRDP postula a un FNDR Basal, donde se detalla y se proyecta la planificación y funcionamiento de la CRDP en los años siguientes de la postulación. Con este financiamiento basal se busca continuar el trabajo de los ejes estratégicos de la CRDP, que corresponden a los grandes desafíos que posee la región: Promoción Regional, Innovación y creación de empresas, Industrialización y escalamiento Productivo y Producción Alimentaria.
- 2. Financiamiento Privado:** Existen empresas privadas que aportan dinero a la Corporación, pero no para su funcionamiento, si no para administrar y/o ejecutar Programas y Proyectos circunscritos a convenios firmados entre ambas partes y que no constituyen propiamente tal un ingreso para la CRDP, tal es el caso de Minera Los Pelambres cuyo financiamiento se ha destinado en la ejecución del Programa de Cooperación Público Privado para el Desarrollo de los Recursos Hídricos en La Provincia del Choapa y el Convenio de Colaboración Corporación Regional de Desarrollo Productivo Región de Coquimbo Minera Los Pelambres - Programa para el Fortalecimiento Agrícola, localidad de Cuncumén.

7. Vínculo de los objetivos de la Corporación con los objetivos del Gobierno Regional.

Como se describió anteriormente los **objetivos estratégicos** de la CRDP son:

- Promover el desarrollo productivo regional.
- Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional.
- Promover la generación y desarrollo de iniciativas de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la región.
- Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero.
- Propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico regional.

La CRDP ha validado y ratificado el modelo de trabajo, el que opera por medio de la articulación, difusión y ejecución de estudios y proyectos estratégicos, para el quehacer público y privado de la Región de Coquimbo, vinculando las necesidades del sector privado con los programas o fondos Públicos que la CRDP ejecuta.

Mientras que por parte del Gobierno Regional sus Objetivos estratégicos son:

1. Elaborar e implementar instrumentos de planificación regional que favorezcan al desarrollo equitativo de los territorios, la descentralización y los vínculos internacionales e interregionales.
2. Materializar la planificación regional, a través de la coordinación de Planes y programas de Inversión Pública Regional, para satisfacer los requerimientos que demanda el desarrollo del territorio.
3. Asegurar la calidad en la ejecución del FNDR gestionando en forma oportuna y eficiente los recursos propios.

Vinculación de los objetivos estratégicos de ambas entidades:

La vinculación que tiene la CRDP es transversal a los 3 objetivos estratégicos del Gore, la que puede justificarse en los 6 lineamientos que tiene la actual Estrategia Regional de Desarrollo y que la CRDP ejecuta en su quehacer diario.

Lineamiento	Objetivo General	Objetivo Específico vinculado a la CRDP
1. Crecimiento Equilibrado del sistema Urbano regional con calidad de vida e integración social.	Favorecer un desarrollo armónico y equitativo de las ciudades de la región	1, 2, 3, 5, 8, 9,10 y 11
2. Un espacio rural con mayores oportunidades para sus habitantes	1. Mejorar las condiciones de vida en el espacio rural del secano	1.2, 1.5, 1.6
	2. Apoyar y promover el desarrollo de los polos secundarios en el espacio rural bajo riego y en los territorios estratégicos	2.2, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 y 2.9

3. Una Zona costera más equilibrada y armónica	Mejorar la integración de la zona costera como factor de desarrollo regional	1, 2 y 4
4. Una sociedad regional más inclusiva	1. Mejorar la calidad de educación como base de un necesario cambio socio cultural	1.1, 1.2, 1.3, 1.5 y 1.7
	3. Incorporar de manera efectiva a la mujer a los distintos ámbitos del desarrollo.	3.4 y 3.5
	2. Reforzar la construcción de una identidad regional.	
	3. Valorar los productos locales	
	4. Potenciar las relaciones interregionales e internacionales activas.	

Lineamiento	Objetivo General	Objetivo Específico vinculado a la CRDP
5. Una economía compatible con la preservación de la base de recursos naturales y la calidad de vida como sello regional	1. Aumentar la sustentabilidad de la base de recursos naturales renovables y no renovables	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6 y 1.7
	2. Optimizar los impactos provenientes de los factores económicos externos.	2.1 y 2.2
	3. Potenciar el desarrollo endógeno y la economía residencial.	3.1, 3.2, 3.3, 3.4 y 3.6
	4. Mantener y reforzar la calidad de vida con sello regional.	4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 y 4.6
	5. Crear condiciones para la investigación y el desarrollo tecnológico.	5.1, 5.2 y 5.4
6. Una mayor cohesión social basada en una identidad regional reconocida y en el buen gobierno, con relaciones	1. Desarrollar formas de gestión y administración socialmente inclusivas	1.2
	2. Reforzar la construcción de una identidad regional.	2.2, 2.3 y 2.4

interregionales e internacionales activas.	3. Valorar los productos locales	3.1 y 3.2
	4. Potenciar las relaciones interregionales e internacionales activas.	4.1, 4.2, 4.3, 4.4 y 4.6

8. Planificación Anual

Objetivos del periodo: Articular, difundir y gestionar iniciativas relacionados a la temática de cada eje a nivel regional y nacional, que generen un desarrollo productivo en la Región de Coquimbo, vinculando a actores públicos, privados y académicos.

Resultados Esperados:

- 1.- Articular y vincular a Instituciones Regionales, Nacionales e Internacionales a través de diversas actividades desarrolladas por la CRDP.
- 2.- Cumplir con la planificación anual programada para desarrollar las actividades de articulación, difusión y proyectos de la Corporación.

Actividades:

8.1 ARTICULACIÓN

Actividad	Fecha	Principales acciones	Eje Estratégico
Alianzas de trabajo	01 de marzo 2022 y 31 de Julio 2022.	Articular y vincular a instituciones y organismos relacionados a la producción de alimentos a nivel regional y nacional.	Eje Alimentario. Eje Calidad de Vida y Sustentabilidad.
		Realizar reuniones y encuentros donde se discutan y analicen temas relacionados al Eje Calidad de Vida y Sustentabilidad.	Eje Capital Humano. Eje Hídrico.
		Realizar reuniones de trabajo con la Mesa de Desarrollo Regional, compuesta por los principales gremios regionales.	Eje Promoción Regional. Eje Internacionalización.
		Contribuir a la materialización de inversiones nacionales y extranjeras de alto impacto, que aporten a la sofisticación y diversificación productiva de la región.	

Alcance territorial	01 de marzo 2022 y 31 de Julio 2022.	Apoyar la coordinación, la articulación de acciones y proyectos para mejorar la competitividad de las empresas y emprendimientos regionales, con el fin de fortalecer la industria al buscar los mercados internos y externos para poder complejizar la oferta de los productos, incorporando la variable turística u otras que se levanten dentro de las necesidades que se identifiquen de cada uno.	Eje Alimentario. Eje Calidad de Vida y Sustentabilidad. Eje Capital Humano. Eje Hídrico. Eje Promoción Regional. Eje Internacionalización.
Participación en otras mesas de trabajo	01 de marzo 2022	Participación permanente en Comité Técnico Local de Proyecto GEF Humedales Costeros.	Eje Calidad de Vida y Sustentabilidad.

8.2 DIFUSIÓN

Actividad	Fecha	Principales acciones	Eje Estratégico
Catálogo de Productos Regionales	31 de marzo 2022 y 31 de Julio 2022.	*Dar a conocer la oferta de productos de alimentos y bebidas de la región	Eje Alimentario.
	31 de marzo 2022 y 31 de Julio 2022.	*Dar a conocer la oferta de productos de alimentos y bebidas de la región	Eje Alimentario.
Realizar seminarios y actividades de difusión regionales.	31 de marzo 2022 y 31 de Julio 2022.	*Informar y educar sobre economía circular e incentivar la creación de emprendimientos en esta área. *Fomentar el desarrollo y el atractivo enoturístico de la Región de Coquimbo y la Ruta del Vino más larga del mundo, sus provincias, terruños y bodegas mediante la difusión del patrimonio natural e histórico vitivinícola y la promoción de su oferta enológica para su fortalecimiento en los mercados y su vinculación con la industria turística como estrategia de diversificación y posicionamiento de los productos y servicios de las bodegas, la ruta ecoturística y los destinos. Se desarrollarán dos talleres en el mes de marzo con la participación del Doctor en Historia Pablo Lacoste.	Eje Capital Humano.

Generar nuevos canales de comercialización regionales y nacionales.	31 de marzo 2022 y 31 de Julio 2022.	*Generar una instancia para que los emprendedores puedan ofrecer, promocionar y generar redes de ventas	Eje Alimentario. Eje Calidad de Vida y Sustentabilidad. Eje Capital Humano. Eje Hídrico. Eje Promoción Regional. Eje Internacionalización.
Plan de Promoción del Destino Turístico de la Región de Coquimbo.	31 de marzo 2022 y 31 de Julio 2022.	*Desarrollar un plan de atracción de turistas a la región de Coquimbo, principalmente potenciar intereses turísticos de la Provincia de Choapa y Limarí.	Eje Promoción Regional.

8.3 PROYECTOS

Actividad	Objetivo	Instituciones involucradas	Eje Estratégico
Buscar nuevas fuentes de financiamiento para diversos proyectos.	Desarrollar prototipos de productos a partir de descartes de tubérculos	CRDP-FIA	Eje Alimentario.
	Implementar y consolidar un modelo de negocios y de gestión para la agregación de valor para empresas y emprendimientos regionales.	CRDP-Cooperativa Agrodepa	Eje Alimentario.
Oportunidades de negocio para la Provincia del Limarí	Generar oportunidades de negocios para la provincia del Limarí, entorno a la producción de alimentos y el turismo	CRDP-PhiBrand	Eje Alimentario.
Plan de desarrollo Productivo y Transferencia Tecnológica	Desarrollar un proceso que identifique, defina y genere líneas de acción para la articulación y gestión de la red de fomento regional y los procesos regionales de transferencia tecnológica para fomentar el desarrollo económico local.	15 comunas de la región.	Eje Capital Humano.

Plataforma para el Ecosistema Industrial Minero de la Región de Coquimbo	Potenciar el desarrollo económico local mediante la gestión y vinculación entre empresas proveedoras de uno o varios sectores y compañías mineras.	La Serena, Salamanca, Andacollo y Punitaqui).	Eje Capital Humano.
Foro de emprendimiento, innovación, negocios e inversión del Mediterráneo Sur.	Promover la generación de emprendimientos y proyectos de innovación e inversión en sectores productivos particulares a los microclimas del clima mediterráneo de Sudamérica.	Región de Coquimbo.	Eje Internacionalización.
Fomentar el potencial exportador de empresas de Región de Coquimbo.	Desarrollar un estudio de prospección y evaluación regional e internacional de las oportunidades y ventajas competitivas con las que cuenta	Región de Coquimbo.	Eje Internacionalización.

Nota: Debido a que el proyecto Basal, que financia el funcionamiento de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo Región de Coquimbo, tiene fecha de término el 31 de julio del 2022, los resultados esperados y actividades asociadas a cada resultado, tienen un periodo límite de ejecución el 31 de julio 2022.