TERCER INFORME TRIMESTRAL

GLOSA 08, LEY DE PRESUPUESTOS 2026

Período: julio, agosto y septiembre 2026

Corporación Regional de Desarrollo Productivo
Región de Coquimbo

Contenido

1. NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA CORPORACIÓN 3
2. MISIÓN 3
3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y PRODUCTOS 3
4. COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO 7
5. ORGANIGRAMA 8
6. INSTITUCIONES QUE PARTICIPAN EN SU FINANCIAMIENTO 9
7. VINCULO DE OBJETIVOS DE LA CORPORACIÓN CON LOS OBJETIVOS DEL GOBIERNO REGIONAL 10
8. PLANIFICACIÓN ANUAL 12
9. NÚMERO DE PROFESIONALES DE LA CORPORACIÓN 18
10. CONCURSOS PARA LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL 22
11. RECURSOS TRANSFERIDOS POR EL GORE Y EJECUTADOS POR LA CRDP 22
12. INDICADORES DE GESTIÓN CRDP 23

1. NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA CORPORACIÓN

Nombre	Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Coquimbo (CRDP)
Rut	65.038.802-K
Dirección	Los Carrera N°207, La Serena
Fecha de constitución legal	25 de agosto de 2010

2. MISIÓN

La CRDP tiene como misión coordinar, articular y generar las condiciones necesarias para lograr un alto nivel de asociatividad entre los actores públicos, privados, académicos y científicos, con foco en la resolución de problemas regionales de carácter transversal, enfocadas en sus ejes estratégicos; medio ambiente, social productivo, alimento, turismo, emprendimiento e internacionalización de la región de Coquimbo. A su vez, potenciar, gestionar y desarrollar Programas, Proyectos, Estudios, Investigaciones, y en general, todas las acciones que contribuyan al mejoramiento de la competitividad, y, por ende, al desarrollo regional, en los ámbitos económico – sustentable y social.

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y PRODUCTOS

El objetivo de las Corporaciones o fundaciones con participación de los Gobiernos Regionales es "Propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro, que contribuyan al desarrollo regional en los ámbitos social, económico y cultural de la región".

Como Corporación de Desarrollo Productivo de la Región de Coquimbo se plantean los siguientes objetivos estratégicos:

OBJETIVO 1	Promover el desarrollo productivo regional
OBJETIVO 2	Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional
OBJETIVO 3	Promover la generación y desarrollo de iniciativas de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la región
OBJETIVO 4	Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero
OBJETIVO 5	Propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico regional

La CRDP ha validado y ratificado el modelo de trabajo presentado en el origen de la Corporación, el que opera por medio de la articulación, difusión y ejecución de estudios y proyectos estratégicos, para el quehacer público y privado de la región de Coquimbo. En esta labor se destaca la alta participación del sector empresarial y la comunidad, representada por los líderes políticos, alineado con los planes de desarrollo impulsados por el Gobierno Regional.

Líneas de acción:

ARTICULACIÓN

Articulación de los organismos públicos y privados que integran, de manera directa o indirecta, la red regional de fomento productivo. Sus beneficios estarán orientados al fortalecimiento de dicha red mediante las siguientes acciones:

- Generación y fortalecimiento de alianzas estratégicas de trabajo.
- Desarrollo de canales de comercialización para empresas y emprendimientos.
- Asesoría y acompañamiento a empresas, emprendimientos e instituciones de carácter regional, nacional e internacional.
- Participación y coordinación en mesas de trabajo regionales vinculadas a las distintas áreas de acción de la CRDP.

Asimismo, el componente contempla el ejercicio de un rol articulador, facilitador y generador de confianzas entre actores del sector público, privado y científico-académico, tanto nacionales como internacionales, contribuyendo al impulso de los ejes estratégicos de desarrollo definidos para la región.

DIFUSIÓN

Fortalecer la visibilidad y posicionamiento de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) dentro de la Red Regional de Fomento Productivo, mediante la difusión de sus actividades, iniciativas y resultados. Asimismo, considera la divulgación de los impactos generados por las acciones desarrolladas en el marco del programa, a través de actividades de comunicación, difusión, formación y transferencia de conocimientos

La CRDP ejercerá un rol de promoción, extensión, sensibilización y capacitación dirigido a actores del sector público, privado y científico-académico, facilitando el acceso y conocimiento de experiencias, propuestas y soluciones innovadoras de alcance regional, nacional e internacional, que contribuyan al desarrollo y posicionamiento de los ejes estratégicos definidos para la Región de Coquimbo.

PROGRAMAS Y PROYECTOS

Promover y desarrollar iniciativas que contribuyan al fortalecimiento y crecimiento de la red regional de fomento productivo de la Región de Coquimbo. Lo anterior, mediante la formulación y postulación de proyectos a diversas fuentes de financiamiento públicas y privadas, tanto de alcance regional, nacional como internacional.

Asimismo, se considera la prestación de apoyo técnico y estratégico a iniciativas impulsadas por otras instituciones, orientadas al desarrollo productivo regional.

Los siguientes resultados esperados de las 3 áreas de trabajo y sus respectivos 2 ejes estratégicos existentes actualmente en la CRDP, representan las líneas de trabajo generadas en base a la identificación de necesidades del sector privado, público y del sector académico, que fueron propuestos en las distintas gobernanzas que coordina la CRDP:

Área Sostenibilidad y Desarrollo humano:

EJE ESTRATÉGICO MEDIO AMBIENTE

- Promover el manejo integral de residuos en la región.
- Gestionar estrategias y propuestas para la movilidad y conectividad urbana.
- Articular y gestionar con las distintas instituciones la integración territorial, la planificación territorial y el desarrollo sustentable.
- Fomentar el desarrollo de políticas y estrategias para el mejoramiento de Salud pública y medio ambiente.

EJE ESTRATÉGICO SOCIAL PRODUCTIVO

- Fortalecer el bienestar y la cohesión de las comunidades a través de iniciativas que promuevan el desarrollo humano, cultural y territorial.
- Promover la gestión y ejecución de fondos concursables y programas colaborativos que respondan a las necesidades del territorio.
- Impulsar la postulación, ejecución y difusión de proyectos culturales, deportivos y recreativos, orientados al fortalecimiento de la identidad local, la participación ciudadana y la formación integral de las personas.

Área Productivo Regional:

EJE ESTRATÉGICO ALIMENTO

- Fomentar el desarrollo de productos agropecuarios, pesqueros y acuícolas terminados con valor agregado.
- Entregar asistencia técnica y vinculación con proyectos público-privado para el financiamiento de propuestas de fomento al sector agroalimentario.
- Apoyar el fortalecimiento de la imagen región de productos agropecuarios y pesqueros.
- Gestionar y articular propuestas y actividades para mejorar la cadena de comercialización de productos regionales en plataformas nacionales e internacionales.

EJE ESTRATÉGICO TURISMO

- Promoción del turismo regional con venta asociada.
- Articulación empresarial de promoción asociada.
- Gestión y vinculación con tour operadores nacionales e internacionales para ubicar el destino.
- Vinculación en destinos nacionales en base a la conectividad.
- Profesionalismo y promoción de turismo astronómico.

Área Fomento y Vinculación con el medio:

EJE ESTRATÉGICO INTERNACIONALIZACIÓN

- Potenciar el desarrollo de las empresas regionales, fomentando el proceso de diversificación productiva, la exportación de productos y servicios.
- Fomentar la atracción y promoción de inversiones para la región.
- Generar oportunidades de Exportación y comercialización de productos y servicios regionales.
- Desarrollar actividades para el fortalecimiento de matriz de proveedores de servicios regionales para el Corredor bioceánico.

EJE ESTRATÉGICO EMPRENDIMIENTO

- Impulsar el desarrollo económico local a través del fomento, fortalecimiento y proyección de los emprendedores de la Región de Coquimbo.
- Promover acciones orientadas a la formación, visibilización y articulación de emprendimientos mediante la realización de ferias, capacitaciones, talleres y actividades de vinculación.

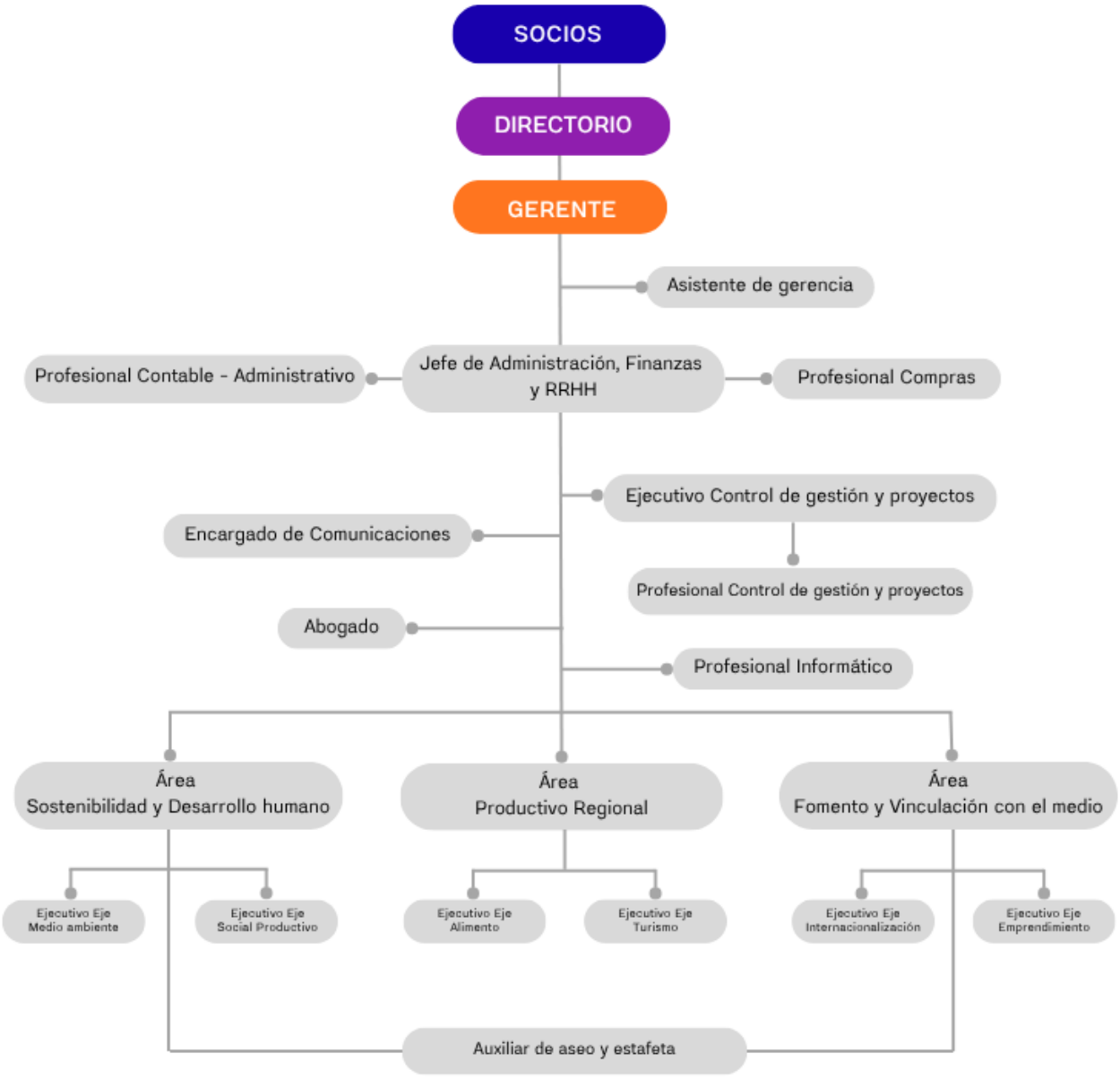
4. COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo, es dirigida y administrada por un Directorio compuesto por un máximo de nueve miembros según estatutos CRDP, entre los cuales se encuentran representantes del mundo público y privado, con el fin de otorgar una visión integral al quehacer de la Corporación.

PRESIDENTE	CRISTOBAL NICOLAS JULIA DE LA VEGA
PRIMER VICEPRESIDENTE	FRANCISCO ANTONIO PUGA MEDINA
SEGUNDO VICEPRESIDENTE	PATRICIO JAVIER GATICA ROSSI
SECRETARIO	RODRIGO ANDRES ZURITA SILVA
TESORERO	MARCOS JOAQUIN CARRASCO BARAHONA
DIRECTOR 1	JAIME HERIBERTO FARIÑA MARTIN
DIRECTOR 2	CLAUDIO RODRIGO ESCOBAR ESCOBAR
DIRECTOR 3	MARIA ANTONIETA ZUñIGA AVALOS
DIRECTOR 4	FELIPE IGNACIO PAEZ SCHMIDT

Los estatutos de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo indican que el presidente de la CRDP es el Gobernador(a) en ejercicio, por tal motivo el cargo de Presidente del Directorio desde el 06 de enero del 2025 recae en el Gobernador Cristóbal Juliá de la Vega.

5. ORGANIGRAMA



6. INSTITUCIONES QUE PARTICIPAN EN SU FINANCIAMIENTO

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo actualmente cuenta dos modalidades de financiamiento para su funcionamiento, por un lado, cuenta con un Financiamiento Público otorgado por el Gobierno Regional, y un Financiamiento Privado que es suministrado por cuotas que pagan los Socios de la misma Institución. A continuación, se detallan las dos modalidades pronunciadas anteriormente.

FINANCIAMIENTO PÚBLICO	Suministrado a través del Gobierno Regional, para optar a este financiamiento la CRDP postula a un FNDR Basal, donde se detalla y se proyecta la planificación y funcionamiento de la CRDP. Con este financiamiento basal se busca continuar el trabajo de los ejes estratégicos de la CRDP, que corresponden a los grandes desafíos que posee la región.
FINANCIAMIENTO PRIVADO	Otra forma de financiamiento para el funcionamiento de la CRDP es la cuota que aporta cada socio. Existen dos tipos de socios, Socios Activos, y Socios Honorarios. Los Socios Activos son personas jurídicas que al constituir o integrarse a la Corporación, se obliguen a acatar las disposiciones de estos Estatutos, a realizar las labores tendientes a dar cumplimiento a los objetivos de la Corporación y contribuyan a su financiamiento mediante el pago de las cuotas de incorporación, y las ordinarias o extraordinarias que fije la Asamblea General de Socios a propuesta del Directorio, de conformidad con las normas de los Estatutos de la Corporación, y que se inscriban en el registro de socios que se lleve al efecto. Los Socios Honorarios son aquellas personas jurídicas que se destacan por su quehacer o actividad para el fomento y desarrollo productivo regional y que sean aceptados en el carácter de tales de conformidad con estos estatutos, estos están exentos de cumplir obligaciones con la Corporación.

Cabe destacar que existen empresas privadas que aportan financiamiento a la Corporación, pero no para su funcionamiento, si no para administrar y/o ejecutar Programas y Proyectos circunscritos a convenios firmados entre ambas partes y que no constituyen propiamente tal un ingreso para la CRDP, tal es el caso de Minera Los Pelambres cuyo financiamiento se ha destinado a la ejecución de Convenios de Colaboración entre la Corporación Regional de Desarrollo Productivo Región de Coquimbo y Minera Los Pelambres.

7. VINCULO DE OBJETIVOS DE LA CORPORACIÓN CON LOS OBJETIVOS DEL GOBIERNO REGIONAL

Como se describió anteriormente en base los objetivos estratégicos de la CRDP, esta ha validado y ratificado el modelo de trabajo, el que opera por medio de la articulación, difusión y ejecución de estudios y proyectos estratégicos, para el quehacer público y privado de la Región de Coquimbo, vinculando las necesidades del sector privado con los programas o fondos Públicos que la CRDP ejecuta.

Mientras que por parte del Gobierno Regional de la Region de Coquimbo sus objetivos estratégicos son:

- Elaborar e implementar instrumentos de planificación regional que favorezcan al desarrollo equitativo de los territorios, la descentralización y los vínculos internacionales e interregionales.
- Materializar la planificación regional, a través de la coordinación de Planes y programas de Inversión Pública Regional, para satisfacer los requerimientos que demanda el desarrollo del territorio.
- Asegurar la calidad en la ejecución del FNDR gestionando en forma oportuna y eficiente los recursos propios.

Vinculación de los objetivos estratégicos de ambas entidades:

La vinculación que tiene la CRDP es transversal a los 3 objetivos estratégicos del Gore, la que puede justificarse en los 6 lineamientos que tiene la actual Estrategia Regional de Desarrollo y que la CRDP ejecuta en su quehacer diario.

Lineamiento	Objetivo general	Objetivo específico vinculado a la CRDP
1. Crecimiento Equilibrado del sistema Urbano regional con calidad de vida e integración social.	Favorecer un desarrollo armónico y equitativo de las ciudades de la región	1, 2, 3, 5, 8, 9,10 y 11
2. Un espacio rural con mayores oportunidades para sus habitantes	1. Mejorar las condiciones de vida en el espacio rural del secano	1.2, 1.5, 1.6
	2. Apoyar y promover el desarrollo de los polos secundarios en el espacio rural bajo riego y en los territorios estratégicos	2.2, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 y 2.9
3. Una Zona costera más equilibrada y armónica	Mejorar la integración de la zona costera como factor de desarrollo regional	1, 2 y 4
4. Una sociedad regional más inclusiva	1. Mejorar la calidad de educación como base de un necesario cambio socio cultural	1.1, 1.2, 1.3, 1.5 y 1.7 3.4 y 3.5
	2. Incorporar de manera efectiva a la mujer a los distintos ámbitos del desarrollo.	
	3. Reforzar la construcción de una identidad regional	

	4. Valorar los productos locales	
	5. Potenciar las relaciones interregionales e internacionales activas.	
5.Una economía compatible con la preservación de la base de recursos naturales y la calidad de vida como sello regional	1. Aumentar la sustentabilidad de la base de recursos naturales renovables y no renovables	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6 y 1.7 2.1 y 2.2 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 y 3.6 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 y 4.6 5.1, 5.2 y 5.4
	2. Optimizar los impactos provenientes de los factores económicos externos.	
	3. Potenciar el desarrollo endógeno y la economía residencial.	
	4. Mantener y reforzar la calidad de vida con sello regional.	
	5. Crear condiciones para la investigación y el desarrollo tecnológico	
6. Una mayor cohesión social basada en una identidad regional reconocida y en el buen gobierno, con relaciones interregionales e internacionales activas.	1. Desarrollar formas de gestión y administración socialmente inclusivas	1.2 2.2, 2.3 y 2.4 3.1 y 3.2 4.1, 4.2, 4.3, 4.4 y 4.6
	2. Reforzar la construcción de una identidad regional.	
	3. Valorar los productos locales	
	4. Potenciar las relaciones interregionales e internacionales activas.	

8. PLANIFICACIÓN ANUAL

Objetivos del periodo:

Contribuir al desarrollo y mejoramiento sostenible de los distintos sectores productivos de la Región de Coquimbo, mediante la articulación público-privada y la ejecución de iniciativas estratégicas.

Resultados Esperados:

- Articulación con entidades vinculadas a red de fomento Productivo Regional.
- Cumplimiento de las metas anuales propuestas.
- Cumplimiento de la ejecución presupuestaria según presupuesto aprobado.

A continuación, se presenta la planificación anual de actividades en base a las 3 líneas de acción:

Actividades de Articulación:

Actividad	Fecha	Eje estratégico
Convenios Firmados	Enero a diciembre 2026	Todos los ejes estratégicos
Contratación de proveedores locales	Enero a diciembre 2026	Todos los ejes estratégicos
Comercialización y Promoción	Febrero a diciembre 2026	Todos los ejes estratégicos
Asesoramiento técnico: Rescon: empresas construcción (CCHC)	Julio 2026	Eje Medio ambiente
Asesoramiento técnico: Programa de acompañamiento de empresas productoras de alimentos a comercializar en Retail. Tema: Lanzamiento y Lineamientos	Julio 2026	Eje Alimento
Asesoramiento técnico: Competencias en fomento productivo municipal	Julio a octubre 2026	Eje Emprendimiento
Asesoramiento técnico: Ley REP reglamento envases y embalajes: Municipalidades Elqui, Limarí y Choapa	Agosto a septiembre 2026	Eje Medio ambiente
Asesoramiento técnico: Levantamiento de capital y desarrollo de redes para emprendimientos. Unidad fomento Municipal (funcionarios)	Agosto a octubre 2026	Eje Internacionalización
Asesoramiento técnico: empresas regionales en inclusión laboral, preparación para obtener sello chile inclusivo y la vinculación entre empresa y talento local, se realizará en conjunto con SENADIS, quien dispondrá y personal experto capacitado.	Agosto 2026	Eje Social productivo

Asesoramiento técnico: Programa de acompañamiento de empresas productoras de alimentos a comercializar en Retail. Tema 1: Asesoría técnica de Packaging y diseño de Marcas	Agosto 2026	Eje Alimento
Asesoramiento técnico: Programa de acompañamiento de empresas productoras de alimentos a comercializar en Retail. Tema 2: Webinar Gestión de Calidad en la industria alimentaria	Agosto 2026	Eje Alimento
Asesoramiento técnico: Fortalecimiento del Deporte Outdoor de las Provincias de Elqui, Limarí y Choapa. Dirigido a clubes, agrupaciones y organizaciones vinculadas al senderismo, montañismo, ciclismo, Trail running, escalada, kayak y otras disciplinas outdoor, para lograr la asociatividad y levantar iniciativas de interés.	Septiembre 2026	Eje Social productivo
Asesoramiento técnico: Programa de acompañamiento de empresas productoras de alimentos a comercializar en Retail. Tema 3: muestra gastronómica y evaluación sensorial	Septiembre 2026	Eje Alimento
Asesoramiento técnico: para emprendimientos indígenas de la región, en temas de comercialización, posicionamiento de productos con identidad cultural y fortalecimiento asociativo. Se realizará con la colaboración de CONADI y un experto en desarrollo comercial de comunidades indígenas	Octubre 2026	Eje Social productivo
Asesoramiento técnico: asesoría especializada para emprendimientos liderados por mujeres, orientada al fortalecimiento comercial, desarrollo de marca, acceso a mercados y promoción de modelos asociativos. Trabajo con usuarias de SERNAMEG Y SEREMIA De La Mujer Y Equidad de Genero	Octubre 2026	Eje Social productivo
Asesoramiento técnico: Desarrollo de Alimentos con valor agregado (usuarios oficinas de Fomento Productivo Limarí (Monte Patria, Ovalle, Punitaqui))	Noviembre 2026	Eje Alimento

Asesoramiento técnico: Asesoría para la vinculación de emprendimientos de subsistencia a canales y plataformas de comercialización regional, para fortalecer su sostenibilidad económica y acceso a nuevos mercados. Se realizará con usuarios de programa FOSIS	Noviembre 2026	Eje Social productivo
Asesoramiento técnico: Asesoría Barrio del Mar: Gestión de la huella de Carbono de servicios	Noviembre 2026	Eje Medio ambiente
Asesoramiento técnico: Campaña de marketing digital en redes sociales en el área turismo, trabajo colaborativo público Municipalidad de Los Vilos y empresa del rubro turismo. (Medios de difusión. Televisión, medios radiales, plataforma de redes).	Julio a diciembre 2026	Eje Turismo
Asesoramiento técnico: Campaña de marketing digital en redes sociales en el área turismo, trabajo colaborativo público Municipalidad de Ovalle y empresa del rubro turismo. (Medios de difusión. Televisión, medios radiales, plataforma de redes).	Julio a diciembre 2026	Eje Turismo
Asesoramiento técnico: Campaña de marketing digital en redes sociales en el área turismo, trabajo coloaborativo con empresa del rubro turismo. Comuna de La Higuera (Medios de difusión. Televisión, medios radiales, plataforma de redes). .	Julio a diciembre 2026	Eje Turismo
Asesoramiento técnico: Campaña de marketing digital redes sociales y diseño de red de comercialización del destino Valle de Elqui, en conjunto con la Corporación de Turismo y empresa del rubro de la comuna de Vicuña.	Julio a diciembre 2026	Eje Turismo
Asesoramiento técnico: Campaña de marketing digital redes sociales y diseño de red de comercialización del destino Valle de Elqui, en conjunto con la Coorporación de Turismo y empresa del rubro de la comuna de Vicuña.	Julio a diciembre 2026	Eje Turismo
Apalancamiento de Recursos	Enero a diciembre 2026	Todos los ejes estratégicos
Directorios de la CRDP: Mesa de Producción Alimentaria (definir propuesta de visibilización de marca y productos regionales en ferias nacionales)	Septiembre 2026	Eje Alimento
Directorios de la CRDP: Mesa Eje Medioambiente "Desarrollo de Planificación 2026"	Agosto 2026	Eje Medio ambiente

Directorios de la CRDP: Mesa de actores estratégicos para levantar información de iniciativas de emprendimientos creativos y culturales y patrimoniales existentes en la región, y detectar brechas y necesidades para el sistema productivo	septiembre 2026	Eje Social productivo
Directorios de la CRDP: Mesa "Aceleradora Público-privada"	Noviembre 2026	Eje Internacionalización
Directorios de la CRDP: Comité de Investigación y transferencia tecnológica 1(ULS, UCN, DIFOI, SEREMIA DE CIENCIAS) - Tema: Actividades de acompañamiento temprano para transferencia tecnológica para el sector productivo.	Noviembre 2026	Eje Emprendimiento
Directorios de la CRDP: Comité de Investigación y transferencia tecnológica 2 (ULS, UCN, DIFOI, SEREMIA DE CIENCIAS) Tema: Actividades de acercamiento y conexión del sector productivo con la academia.	Noviembre 2026	Eje Emprendimiento
Directorios de la CRDP: Mesa Eje Medioambiente "Resumen 2026 y propuestas 2027"	Noviembre 2026	Eje Medio ambiente
Directorios de la CRDP: Mesa de Directorio de actores estratégicos para fortalecer la articulación intercultural y artística de la Expo Región de Coquimbo. Vinculado con programas Pac de la Mincap	Noviembre 2026	Eje Social productivo
Directorios de la CRDP: Mesa de Producción Alimentaria (revisar acuerdos y resultados de participación regional en Food & Service)	Noviembre 2026	Eje Alimento
Directorios de la CRDP: Mesa "Retroalimentación cierre de año y propuesta 2027"	Diciembre 2026	Eje Internacionalización
Directorios de la CRDP Eje estratégico Turismo	Septiembre 2026	Eje Turismo
Directorios de la CRDP Eje estratégico Turismo	Octubre 2026	Eje Turismo
Vinculación con el medio regional: Secretaría Regional de Economía Circular y Reciclaje (SERECYR)	Enero a diciembre 2026	Eje Medio ambiente
Vinculación con el medio regional: GEF de restauración a escala de paisaje – MMA	Enero a diciembre 2026	Eje Medio ambiente
Vinculación con el medio regional: Comisión Regional de Construcción Sustentable (CORECS) MINVU.	Enero a diciembre 2026	Eje Medio ambiente
Vinculación con el medio regional: Mesa Regional de Industria creativa-MINCAP	Enero a diciembre 2026	Eje Social productivo

Vinculación con el medio regional: Mesa Regional de comunidades Indígenas-CONADIS	Enero a diciembre 2026	Eje Social productivo
Vinculación con el medio regional: PTI La Higuera	Mayo a septiembre 2026	Eje Alimento
Vinculación con el medio regional: Directorio Potencia Travesía CEDUC	Enero a diciembre 2026	Eje Internacionalización
Vinculación con el medio regional: Directorio Espacio Industria	Enero a diciembre 2026	Eje Internacionalización
Vinculación con el medio regional: Directorio Potencia La Brújula Incuba	Enero a diciembre 2026	Eje Internacionalización
Vinculación con el medio regional: Directorio Red Colaboración	Enero a diciembre 2026	Eje Internacionalización
Vinculación con el medio regional: Gobernanza Innovación Proyecto IPChile	Agosto a octubre 2026	Eje Emprendimiento
Vinculación con el medio regional	Julio a diciembre 2026	Eje Turismo

Actividades de Difusión:

Actividad	Fecha	Eje estratégico
Iniciativas desarrolladas: Fiesta de La Macha 2026	Febrero 2026	Eje Alimento
Iniciativas desarrolladas: Intervención participativa en espacio público, mujeres en el sistema productivo regional (8M)	Marzo 2026	Eje Social productivo
Iniciativas desarrolladas: Bootcamp Formación en finanzas: Sesión 1 y 2	Junio 2026	Eje Internacionalización
Iniciativas desarrolladas: Bootcamp Formación en finanzas: Sesión 3 y 4	Julio 2026	Eje Internacionalización
Iniciativas desarrolladas: Congreso Análisis de Ciclo de Vida (ACV): sectores productivos minería, agrícola, pesca.	Agosto 2026	Eje Medio ambiente
Iniciativas desarrolladas: Game Day 2026	Agosto 2026	Eje Internacionalización
Iniciativas desarrolladas: Punto limpio Mall Vivo, Peñuelas (Pilas)	Noviembre 2026	Eje Medio ambiente
Iniciativas desarrolladas: Participación Food and Services	Septiembre-octubre 2026	Eje Alimento
Iniciativas desarrolladas: Catalogo interactivo de productos y servicios regionales (actualización 2026)	Julio a octubre 2026	Eje Alimento
Expo Fiestas Patrias y concurso gastronómico	Septiembre 2026	Eje Emprendimiento
Feria de Reactivación, Expo Fiestas Patrias Pérgola de La Pampilla 2026	Septiembre 2026	Eje Emprendimiento

Iniciativas desarrolladas: SPRING FEST: PISCO & BEER (Implementación de Expo nocturna)	Noviembre 2026	Eje Emprendimiento
Iniciativas desarrolladas: Feria de emprendimiento en Encuentro Ecosistema, emprendimiento e innovación.	Noviembre 2026	Eje Internacionalización
Iniciativas desarrolladas: Seminario Regional Ciudades Creativas	Noviembre 2026	Eje Social productivo
Iniciativas desarrolladas: Expo Peludos 2026	Diciembre 2026	Eje Medio ambiente
Iniciativas desarrolladas: Standup Pitch 2026	Diciembre 2026	Eje Internacionalización
Iniciativas desarrolladas: Reactivación Turismo Región de Coquimbo	Agosto 2026	Eje Turismo
Iniciativas desarrolladas: Feria Vyva 2026	Octubre 2026	Eje Turismo
Difusión de iniciativas (formación o difusión)	Enero a diciembre 2026	Área de Comunicaciones
Gestión de publicaciones gratuitas de iniciativas institucionales	Enero a diciembre 2026	Área de Comunicaciones
Difusión del rol y de iniciativas ejecutadas por la CRDP	Enero a diciembre 2026	Área de Comunicaciones

Actividades de Programas y Proyectos:

Actividad	Fecha	Eje estratégico
Proyectos Postulados	Enero a diciembre 2026	Todos los ejes estratégicos
Proyectos adjudicados como Ejecutor	Enero a diciembre 2026	Todos los ejes estratégicos
Proyectos adjudicados como Coejecutor	Enero a diciembre 2026	Todos los ejes estratégicos

9. NÚMERO DE PROFESIONALES DE LA CORPORACIÓN

Actualmente existen 17 cargos que sustentan la estructura organizacional de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la región de Coquimbo.

Los cargos son los siguientes:

- Gerente
- Jefe de Administración, Finanzas y RRHH
- Ejecutivo Eje Internacionalización
- Ejecutivo Eje Turismo
- Ejecutivo Eje Alimento
- Ejecutivo Eje Medioambiente
- Ejecutivo Eje de Emprendimiento
- Ejecutivo Eje Social Productivo
- Ejecutivo Control de Gestión y Proyectos
- Profesional Control de gestión y proyectos
- Profesional Contable-Administrativo
- Profesional Informático
- Profesional Compras
- Encargado de Comunicaciones
- Abogado
- Asistente de Gerencia
- Auxiliar de aseo y estafeta

Remuneraciones asociadas a los Perfiles profesionales:

A continuación, se presenta el detalle de las remuneraciones vinculadas a cada cargo de la Corporación, además de una breve descripción de las competencias y capacidades que requeridas para el cumplimiento de funciones:

N°	Cargo	Perfil	Remuneración bruta mensual
01	Gerente	Debe contar con capacidades de liderazgo, ejecución de Proyectos, Trabajo en equipo y manejo de situaciones de conflicto, lo que le permitirá cumplir con los objetivos de la Institución. Debe contar con un alto grado de adhesión a normas e instrucciones emanadas del Directorio de la Corporación. Además, debe contar con capacidad y experiencia de articulación, vinculación y generación de confianzas con actores Público-Privado.	$4.549.369
01	Jefe de Administración, Finanzas y RRHH	Capacidad de trabajar en las áreas de administración, finanzas y recursos humanos, además de tener conocimientos de contabilidad y administración de recursos públicos y privados. A la vez debe ser capaz de realizar funciones relacionadas con la gestión de personas, compras y actas de contratación, preparación de egresos contables, emisión y recepción de facturas, boletas y cualquier tipo de documento tributario. Además del manejo del Sistema de Rendición Electrónica de Cuentas de la Contraloría General de la Republica.	$3.500.000
01	Ejecutivo Eje Internacionalización	capacidad de definir directrices para el establecimiento de estrategias de inversión. También de articular estudios que permitan fomentar la industrialización y escalamiento productivo y a la vez coordinar y dirigir iniciativas con instituciones públicos y privadas que tengan la finalidad de apoyar técnicamente decisiones de penetración de mercados.	$2.946.335
01	Ejecutivo Eje Turismo	capacidad de fomentar y apoyar la generación de competencias que darán contenido a la región Coquimbo de manera transversal a todos los sectores productivos, mediante la creación de Gobernanzas que relacionan al sector público-privado, en post de generar propuestas para el mejoramiento y crecimiento turístico de la región.	$2.946.335
01	Ejecutivo Eje Alimento	Capacidad y experiencia de articulación, vinculación y generador de confianzas con actores Público-Privado y Científico - académico. Además, es capaz de promover, y capacitar a los distintos actores regionales vinculados con la CRDP. De la misma forma, cuenta con una experiencia en la promoción y ejecución de estudios específicos y proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en el área alimentaria.	$2.946.335
01	Ejecutivo Eje Medioambiente	capacidad de trabajar y planificar un desarrollo regional sustentable, lo que se refleja en dirigir iniciativas Públicas-Privadas, que tienen como finalidad apoyar técnicamente el desarrollo de las iniciativas definidas.	$2.946.335

N°	Cargo	Perfil	Remuneración bruta mensual
01	Ejecutivo Eje de Emprendimiento	capacidad de desarrollar e implementar estrategias para impulsar negocios, desde la concepción hasta la consolidación, mediante la gestión de proyectos de emprendimiento, además de apoyar a los emprendedores en el desarrollo de sus planes de negocio y coordinar con otros actores del ecosistema emprendedor, lo que se refleja en dirigir iniciativas Públicas-Privadas, que tienen como finalidad apoyar técnicamente el desarrollo de las iniciativas definidas.	$2.946.335
01	Ejecutivo Eje Social Productivo	capacidad y experiencia de articulación, vinculación y generador de confianzas con actores Públicos-Privados para el desarrollo social territorial con empresas de la región, desarrollo humano y cultural, además de promover iniciativas que busquen el bienestar social y comunitario.	$2.250.423
01	Ejecutivo Control de Gestión y Proyectos	capacidad de diseñar y realizar seguimiento a proyectos o programas correspondientes a las Áreas estratégicas. A la vez tiene la capacidad de apoyar en la confección y planificación estratégica de la Institución, además de ser capaz de convocar y planificar las sesiones de Directorio de la CRDP, además de preparar informes de gestión en forma periódica, relacionados al propio desempeño y actividades realizadas. Apoyar en la preparación de proyectos y/o programas para la reducción de brechas de competitividad en los sectores productivos regionales.	$2.946.335
01	Profesional Control de gestión y proyectos	capacidad de diseño, control y seguimiento de proyectos y programas ejecutados. Además de preparar informes de gestión en forma periódica, relacionados al propio desempeño y actividades realizadas.	$2.229.586
01	Profesional Contable-Administrativo	capacidad de trabajar en el área de administración, además de tener conocimientos de contabilidad y administración de recursos públicos y privados. A la vez debe ser capaz de realizar funciones relacionadas con la gestión de compras y actas de contratación, preparación de egresos contables, emisión y recepción de facturas, boletas y cualquier tipo de documento tributario.	$2.229.586
01	Profesional Informático	Capacidad de diseñar, implementar y mantener soluciones tecnológicas que permitan a la Corporación dar cumplimiento a las obligaciones establecidas en las Leyes N° 19.880, 19.886, 20.285, 20.730 y 20.880, asegurando la correcta gestión de la información, la transparencia, la trazabilidad de los procesos y la integridad de los datos institucionales.	$1.125.000

N°	Cargo	Perfil	Remuneración bruta mensual
01	Profesional Compras	Capacidad para gestionar, ejecutar y supervisar los procesos de compras y contratación de bienes y servicios de la Corporación, asegurando el cumplimiento de la normativa vigente, en particular la Ley N° 19.886 y su reglamento, así como los principios de transparencia, probidad, eficiencia y control establecidos en las Leyes N° 19.880, 20.285, 20.730 y 20.880.	1.300.000
01	Encargado de Comunicaciones	Cuenta con capacidades de gestión comunicacional, eficiencia en la administración de recursos materiales y económicos y una amplia red de medios de comunicación que le permitan gestionar publicaciones en prensa escrita, web, radio y televisión, entre otros. A la vez debe coordinar con agencias y medios de comunicación y generar y difundir contenidos que se orienten al desarrollo productivos.	$2.229.586
01	Abogado	Presta asesoría legal integral a la Corporación en su relación con instituciones públicas y privadas, resguardando el cumplimiento de la normativa vigente, especialmente aquella establecida en las Leyes N° 19.880, 19.886, 20.285, 20.730 y 20.880, en materias de procedimiento administrativo, compras públicas, transparencia, lobby y probidad administrativa. Asimismo, asesora y participa en todo tipo de operaciones inmobiliarias, especialmente en arrendamiento de inmuebles. Brinda asesoramiento en materias fiscales y en la preparación de declaraciones y obligaciones tributarias, junto con la gestión de derechos en el ámbito de la propiedad intelectual e industrial.	$800.000
01	Asistente de Gerencia	cuenta con experiencia en trabajo en el área administrativa y atención de público. Además, de ser capaz de organizar la agenda del gerente de la CRDP y a la vez articula y se relaciona con las distintas entidades públicas y/o privadas según sea el requerimiento de la institución.	$1.220.242
01	Auxiliar de aseo y estafeta	Desempeña tareas de mantención de aseo general de las dependencias de la institución y debe tener un buen trato con el público interno y externo a la institución lo que le facilitará los tramites bancarios y traslado de correspondencia que debe realizar cuando sea necesario	$719.140

10. CONCURSOS PARA LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL

No se realizaron concursos para la contratación de personal durante el periodo informado.

11. RECURSOS TRANSFERIDOS POR EL GORE Y EJECUTADOS POR LA CRDP

En cumplimiento del Programa "Transferencia Financiamiento Basal para el Funcionamiento y Operación de la CRDP 2026", a continuación, se presenta la ejecución presupuestaria de los recursos transferidos por el Gobierno Regional (GORE) a la Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP), correspondiente al período comprendido entre julio y septiembre de 2026.

La información se expresa en pesos ($) y porcentaje (%) y refleja el nivel de ejecución acumulado de los recursos al 30 de septiembre de 2026, considerando las transferencias efectuadas en el marco del citado programa.

El siguiente cuadro resume el estado de ejecución presupuestaria de los recursos transferidos durante el período informado.

ÍTEM	PRESUPUESTO	GASTOS 3ER TRIMESTRE	GASTO ACUMULADO	SALDO POR EJECUTAR	% DE EJECUCIÓN
RECURSOS HUMANOS	**$ 578.898.376**	**$ 110.843.953**	$ 315.873.947	**$ 263.024.429**	**55%**
GASTOS GENERALES	**$ 73.060.000**	**$ 14.394.559**	$ 39.370.505	**$ 33.689.495**	**54%**
MATERIAL FUNGIBLE	**$ 1.800.000**	**$ 0**	$ 0	**$ 1.800.000**	**0%**
PASAJES Y VIATICOS	**$ 27.760.000**	**$ 3.374.423**	$ 5.241.020	**$ 22.518.980**	**19%**
DIFUSION - SEMINARIOS	**$ 164.076.000**	**$ 22.027.310**	$ 22.027.310	**$ 142.048.690**	**13%**
EQUIPOS	**$ 6.720.000**	**$ 4.484.100**	$ 4.484.100	**$ 2.235.900**	**67%**
SOFTWARE	**$ 9.564.000**	**$ 902.711**	$ 2.162.895	**$ 7.401.105**	**23%**
TOTALES	**$ 861.878.376**	**$ 156.027.056**	**$ 389.159.777**	**$ 472.718.599**	**45%**

12. INDICADORES DE GESTIÓN CRDP

Indicadores de Gestión Basal 2026

Los indicadores que se presentan a continuación corresponden a aquellos que regirán la gestión de la CRDP durante el período comprendido entre el 1 de julio y el 30 de septiembre de 2026. Estos indicadores se derivan de la planificación comprometida en la postulación al financiamiento basal 2026 y constituyen la base para el seguimiento y evaluación del cumplimiento de los objetivos del programa.

Resultados indicadores de gestión 3° trimestre 2026 (julio – agosto - septiembre):

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE GESTIÓN – ARTICULACIÓN						
COMPONENTE	**ACTIVIDAD**	**INDICADOR**	**META ANUAL**	**CUMPLIMIENTO 3ER TRIMESTRE**	**DETALLE 3ER TRIMESTRE**	**% AVANCE ACUMULADO AL 3ER TRIMESTRE**
ARTICULACIÓN	**Convenios Firmados**	**N° de nuevos convenios firmados**	12	**6**	** Convenio de Colaboración CRDP-SENADIS ** Convenio CRDP y Servicio Nacional del Patrimonio Cultural 1 ** Convenio CRDP y Servicio Nacional del Patrimonio Cultural 2 ** Convenio CRDP-Corfo: Proyecto "Festival 4DEI ** Convenio Fundación Acciona.Org Chile y CRDP ** Convenio CRDP-ULS	**50%**
	Contratación de proveedores locales	**Porcentaje del presupuesto de difusión invertido en proveedores regionales**	90%	**$28.100.886**	** VI Conferencia internacional de análisis de ciclo de vida ($1.428.000) ** Directorio eje medioambiente ($310.590) ** Directorio eje social productivo ($414.120) ** Directorio eje alimentos ($124.236) ** Directorio eje turismo ($207.060) ** Expo Feria Rugby CRDP ($1.451.800) ** Expo Fiestas Patrias Concurso gastronómico "El Mejor Pebre" ($2.850.000) ** Feria de Reactivación, Expo Fiestas Patrias Pérgola de La Pampilla 2026 ($14.994.000)	**23%**
	Comercialización y Promoción	**Canales de comercialización o promoción generados**	12	**10**	** Feria Coquimbo más unido ** Food and Service 2026 ** Activación, Reactivación Turismo 1 ** Activación, Reactivación Turismo 2 ** Demo Day – Mesa 1: IA / Deeptech ** Demo Day – Mesa 2: Agtech / Climatech A ** Demo Day – Mesa 3: Agtech / Climatech B ** Demo Day – Mesa 4: E-commerce / SaaS A ** Demo Day – Mesa 5: E-commerce / SaaS B ** Feria de reactivación Expo Fiestas Patrias Pampilla 2026	**133%**
		Beneficiarios por canal de comercialización o promoción	60	**92**	** Feria Coquimbo más unido (12) ** Food and Service 2026 (10) ** Activación, Reactivación Turismo 1 (6) ** Activación, Reactivación Turismo 2 (6) ** Demo Day – Mesa 1: IA / Deeptech (5) ** Demo Day – Mesa 2: Agtech / Climatech A (5) ** Demo Day – Mesa 3: Agtech / Climatech B (5) ** Demo Day – Mesa 4: E-commerce / SaaS A (5) ** Demo Day – Mesa 5: E-commerce / SaaS B (6) ** Feria de reactivación Expo Fiestas Patrias Pampilla 2026 (32)	**252%**
		Inversión del Beneficiario	10%	**4%**	** Food and Service 2026 (26,4%)	**29%**

	Asesoramiento técnico	**Asesorías a Instituciones públicas y/o privadas**	30	**18**	** FNDR Electrificación fotovoltaica rural ** Formulación de Estrategia Regional de Residuos Domiciliarios ** Bien público Humedales depurados - Corfo ** Verificación en terreno estado de proyecto congrio colorado y factibilidad de continuidad ** FNDR Electrificación fotovoltaica rural ** Formulación de estrategia regional de residuos domiciliarios ** Formulación de estrategia regional de residuos domiciliarios ** Fomento productivo en cultura ** Líneas de trabajo colaborativas para el territorio ** Comercialización de productos Doña Lire ** Campaña de marketing digital en redes sociales ** Mentoría 3 Academis ** Mentoría 4 Academis ** Revisión y comentarios pitch deck Academis ** Revisión pitch Academis ** Gestión de información para la reactivación económica ** Acompañamiento para desarrollo de bien público ** CRDP Te Conecta	**107%**
		Asesoramiento a empresas, emprendimientos y/o instituciones	60	**22**	** FNDR Electrificación fotovoltaica rural (1) ** Formulación de Estrategia Regional de Residuos Domiciliarios (1) ** Bien público Humedales depurados - Corfo (1) ** Verificación en terreno estado de proyecto congrio colorado y factibilidad de continuidad (1) ** FNDR Electrificación fotovoltaica rural (1) ** Formulación de estrategia regional de residuos domiciliarios (1) ** Formulación de estrategia regional de residuos domiciliarios (1) ** Fomento productivo en cultura (1) ** Líneas de trabajo colaborativas para el territorio (1) ** Comercialización de productos Doña Lire (1) ** Campaña de marketing digital en redes sociales (1) ** Mentoría 3 Academis (1) ** Mentoría 4 Academis (1) ** Revisión y comentarios pitch deck Academis (1) ** Revisión pitch Academis (1) ** Gestión de información para la reactivación económica (1) ** Acompañamiento para desarrollo de bien público (3) ** CRDP Te Conecta (3)	**73%**
		Satisfacción de beneficiarios por asesoría	6,0	**3,4**	** Comercialización de productos Doña Lire (6,5) ** Campaña de marketing digital en redes sociales (7,0) ** Mentoría 3 Academis (6,9) ** Mentoría 4 Academis (6,9) ** Revisión y comentarios pitch deck Academis (6,9) ** Revisión pitch Academis (6,9)	**73%**
	Apalancamiento de Recursos	**Cantidad de recursos apalancados directos**	$ 861.878.376	**$104.071.235**	** Cuota 1 Convenio CRDP-SERPAT 1 ($36.000.000) ** Cuota 1 Convenio CRDP-SERPAT 2 ($24.000.000) ** Cuota final Subsidio Corfo Festival 4DEI ($40.000.000) ** Aporte cofinanciamiento Magical ($1.400.000) ** Cuota final pt.2 Convenio de Colaboración CRDP-MLP ($2.671.235)	**49%**

		Cantidad de recursos apalancados indirectos	$ 43.093.919	**$50.363.040**	** Aporte Expo Región de Coquimbo 2026 ($450.000) ** Aporte VI Conferencia internacional de análisis de ciclo de vida ($29.872.000) ** Campaña de Apoyo a Damnificados por Lluvias ($19.441.040) ** Taller refuerzo clave para emprendimientos ($600.000)	**134%**
	Directorios de la CRDP	**Mesas de Directorio de cada área de trabajo de la CRDP**	12	**4**	** Mesa de directorio Eje estratégico Medioambiente ** Mesa de directorio Eje estratégico Social Productivo ** Mesa de directorio Eje estratégico Alimento ** Mesa de directorio Eje estratégico Turismo	**50%**
		Participación en Directorios de la CRDP	50%	**67%**	** Mesa de directorio Eje estratégico Medioambiente (100%) ** Mesa de directorio Eje estratégico Social Productivo (100%) ** Mesa de directorio Eje estratégico Alimento (100%) ** Mesa de directorio Eje estratégico Turismo (100%)	**119%**
		Iniciativas Propuestas	6	**0**	Sin detalles	**33%**
	Vinculación con el medio regional	**Mesas de trabajo en las cuales participa la CRDP**	6	**12**	** SERECYR – Secretaria Ejecutiva Regional de Economía Circular y Residuos ** CORECS ** SERECYR – Secretaria ejecutiva regional de economía circular y residuos ** Focus Group Programa Legado Circular ** Desarrollo productivo con foco de genero ** Segunda Mesa Técnica - Sector Alimentos ** Segunda Sesión de Gobernanza del Programa Territorial Integrado (PTI) ** PTI La Higuera, Turismo ** PTI La Higuera, Turismo ** Travesía ** Directorio Programa Travesía (4ª sesión) ** Red ColaborAcción	**417%**

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE GESTIÓN – DIFUSIÓN						
COMPONENTE	**ACTIVIDAD**	**INDICADOR**	**META ANUAL**	**CUMPLIMIENTO 3ER TRIMESTRE**	**DETALLE 3ER TRIMESTRE**	**% AVANCE ACUMULADO AL 3ER TRIMESTRE**
DIFUSIÓN	**Iniciativas desarrolladas**	**Iniciativas de formación o difusión desarrolladas**	12	**8**	** Charla economía circular en sistemas marinos – UCN ** Reactivación Turismo Región de Coquimbo ** Emprendedor mentor ** Sesión 3: Programa Formación Eleva ** Sesión 4: Programa Formación Eleva ** Sesión 1: Programa "De Emprendedor a Mentor" ** Taller de refuerzo Investability – Eleva tu Startup ** Expo Fiestas Patrias y concurso gastronómico	**125%**
		Impacto de iniciativa desarrolladas	6,0	**2,2**	** Sesión 3: Programa Formación Eleva (6,3) ** Sesión 4: Programa Formación Eleva (6,7) ** Sesión 1: Programa "De Emprendedor a Mentor" (6,7) ** Taller de refuerzo Investability – Eleva tu Startup (6,7)	**55%**
	Difusión de iniciativas	**Porcentaje de Iniciativas difundidas en redes sociales administradas por la CRDP**	90%	**100%**	** Viaje de prospección a Ecuador del Gerente de la CRDP ** Postulación al Catálogo de Productos Regionales ** Gamelab ** Articulación CRDP – WALMART para apoyar a damnificados ** Programa "De Emprendedor a Mentor" ** Continuidad del programa "Eleva tu Startup" ** Región de Coquimbo 365 "Tu mejor viaje todos los días" ** Campaña "Coquimbo más unido" ** Convenio CRDP – SENADIS ** Lanzamiento Festival ARC ** Feria de Emprendimiento "A puro ñeque" y concurso "Hágame pebre" ** Festival 4ta DEI ** Participación en la Feria Regional Inclusiva ** Pabellón de Emprendimiento "De mar a cordillera" en la Pampilla 2026 ** Participación en Espacio Food & Service	**93%**
		Porcentaje de Iniciativas difundidas en medios de comunicación regionales, nacionales e internacionales	50%	**27%**	** Colaboración Walmart Municipalidad de Coquimbo ** Difusión Postulación Catálogo de Productos Regionales ** Gamelab ** De Emprendedor a Mentor	**35%**
	Gestión de publicaciones gratuitas de iniciativas institucionales	**Porcentaje de Notas, entrevistas o frases radiales gestionadas sin costo asociado para difundir iniciativas desarrolladas por la CRDP**	30%	**124%**	"** www.fmplus.cl ** www.madero.cl ** www.diarioeldia.cl ** www.laserenaonline.cl ** www.cuartaregion.cl ** www.radioclasicafm.cl ** www.radiosanbartolome.cl ** www.cbnoticias.cl ** www.piscofm.cl ** www.pulsoinformativo.cl ** www.portalregiondecoquimbo.cl ** www.radiotongoyfm.cl ** www.informateserena.cl ** www.tourinnovación.cl ** www.15comunas.cl ** www.elobservatodo.cl Medios de Comunicación en Instagram: ** Punto Noticioso ** La Serena On Line ** La Serena 4 ** Nexo Visión"	**95%**

	Difusión del rol y de iniciativas ejecutadas por la CRDP	**Numero de boletines informativos de la CRDP**	6	**3**	** Boletín julio 2026 ** Boletín agosto 2026 ** Boletín septiembre 2026	**67%**

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE GESTIÓN – PROGRAMAS Y PROYECTOS						
COMPONENTE	**ACTIVIDAD**	**INDICADOR**	**META ANUAL**	**CUMPLIMIENTO 3ER TRIMESTRE**	**DETALLE 3ER TRIMESTRE**	**% AVANCE ACUMULADO AL 3ER TRIMESTRE**
PROGRAMAS Y PROYECTOS	**Proyectos Postulados**	**N° de proyectos postulados**	12	**3**	** Sistema de electrificación rural, Región de Coquimbo ** Necesitamos Esterilizar ** ElevaLabs: Venture Bulding para la Región de Coquimbo	**100%**
	Proyectos adjudicados como Ejecutor	**N° proyectos adjudicados como ejecutor**	6	**1**	** Innovación Industrial Talento Senior y Servicios Conexos	**67%**
	Proyectos adjudicados como Coejecutor	**N° de proyectos adjudicados como coejecutor**	8	**0**	Sin detalles	**0%**