

EMBAJADOR MARCELO DÍAZ DESTACÓ LA PRESENCIA DE PRODUCTORES DE LA REGIÓN DE COQUIMBO EN BUENOS AIRES



Gracias a alianza estratégica entre el Gobierno Regional y la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, 10 empresas mostraron más de 16 tipos de productos que van desde vinos, piscos, cervezas a cerámica y artesanía en combarbalita, en la Embajada de Chile en Buenos Aires.

En el marco de las celebraciones de fiestas patrias, la embajada de Chile en Buenos Aires, Argentina, organizó un acto cívico acompañado de una recepción a las autoridades, diplomáticos y otros invitados de carácter internacional.

En este contexto, la Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) en coordinación con el Gobierno Regional de Coquimbo, gestionaron la promoción de productos que generan identidad regional.

El Embajador Marcelo Díaz destacó la constancia y persistencia de la región para participar y dar a conocer nuestros principales productos al mundo. “La Región de Coquimbo ha sido persistente y constante en acompañarnos en esta celebración

de Fiestas Patrias. Es el momento propicio para que en el marco de una recepción muy masiva para que actores del mundo político, económico, cultural y social no sólo argentino, sino diversos representantes del mundo que están acá, puedan conocer nuestros productos. Nosotros como región tenemos marca registrada, la gente cada vez que habla de pisco piensa en el pisco que produce la Región de Coquimbo, en este sentido tenemos bastante terreno ganado. La presencia de nuestra región en esta celebración constituye un sello de identidad de la presencia de Chile en Argentina”.

Fueron 10 empresas, con 16 productos, 800 ejemplares de la más alta calidad los que fueron degustados por los asistentes a esta celebración realizada el 17 de septiembre pasado, en la Embajada de Chile en Argentina.

Las empresas participantes fueron Viña Falernia, Viña Francisco de Aguirre, Capel, Compañía Pisquera de Chile, Fundo Los Nichos, Sociedad Agrícola Mal Paso, Pisquera Tulahuén, Cerveza Artesanal Guayacán, entre otras.



EMPRENDEDORES Y GOBIERNO PROYECTAN AUSPICIOSO NICHOS DE NEGOCIOS ASOCIADO AL TÚNEL DE AGUA NEGRA

Empresarios chilenos reconocen que con la puesta en marcha de este proyecto, habrá mayor productividad, redes de contactos y mano de obra ligada al tránsito y servicios que demanden los argentinos en la Región de Coquimbo.



No sólo una integración física, cultural y política traerá el Túnel de Agua Negra entre la Región de Coquimbo y la Provincia argentina de San Juan, pues esta obra de integración también responde a una dimensión económica que brindará importantes beneficios en materia comercial.

Así lo dieron a conocer autoridades chilenas y argentinas en el Seminario Túnel Agua Negra, Oportunidades de Negocios, organizado por el Gobierno Regional, que reunió a diversos gremios empresariales y emprendedores.

Y es que para los chilenos que están desarrollando negocios en torno a este proyecto, es una gran oportunidad de crecimiento y proyección.

Cristina Bugueño, asesora en Comercio Exterior, señaló que el túnel está surgiendo con fuerza para que las empresas sean más productivas y mejoren sus redes de contacto comercial. “Claramente es una oportunidad para nosotros porque hay muchas personas que quieren aprender de este proceso, de la cadena logística y todo lo que implica el comercio internacional. Es un muy buen panorama”, agregó.

Pedro Alvarado, quien posee una empresa de gestión medioambiental, manifestó que existen muy buenas expectativas con el flujo de turistas que según los expertos, podría alcanzar las 5 millones de personas al año, una vez materializado el túnel.

En este sentido, la Intendente de Coquimbo, Hanne Utreras, enfatizó que para los próximos años se deben establecer y consolidar alianzas económicas para responder a los desafíos del túnel.

“Tenemos plazos para hacer negocios y consolidar estrategias. Acá no debemos pensar sólo en el Asia Pacífico, también debemos pensar en África, por eso hay que hacer un trabajo conjunto con todas las áreas productivas y está toda la región involucrada, por eso debemos estar activos para estos lazos con Argentina, Paraguay, Brasil y todo el corredor bioceánico”, enfatizó la jefa regional.

CHILE Y ARGENTINA SUSCRIBEN ACUERDO POR VERANADAS

Más de 80 mil cabezas de ganado cruzarán la cordillera para la próxima temporada de veranadas año 2014-2015. Un proceso que ya cuenta con un compromiso de trabajo mutuo entre ambos países tras la firma de un nuevo acuerdo bilateral.

Este compromiso implica toda una coordinación en materia de seguridad, medio ambiente, control sanitario y bancario, para facilitar el traslado de los crianceros de la región de Coquimbo y su ganado.

El acuerdo también reconoce los esfuerzos por definir las tarifas de pago según los animales, las que tras diversas negociaciones, estableció que el ganado menor pagará un precio de ingreso de US\$4,40 y US\$20 el ganado mayor.

