

# **Las Condiciones de Éxito del Desarrollo Turístico (Sustentable) de la Región de Coquimbo al 2020**

**Víctor Leiva Romero**



# ¿QUÉ TURISMO PARA LA REGIÓN DE COQUIMBO 2020?

- **REGIÓN DE COQUIMBO CONOCE ESTADO ACTUAL DEL TURISMO EN SU TERRITORIO (DIAGNÓSTICOS – PLANES, ETC.)**
- **¿EN QUE MEDIDA ÉSTE NOS PERMITEN DIVERSIFICAR LA ACTUAL OFERTA?**
- **¿SOBRE LA BASE DE CUÁLES DE SUS RECURSOS? (OFERTA)**
  - **¿CUÁL ES EL ESTADO DEL AMBIENTE NATURAL Y CULTURAL DE LA REGIÓN?**
  - **¿CUÁLES SON LAS POTENCIALIDADES DE LA REGIÓN (APROVECHARLAS, “PONERLAS EN VALOR” ¿CÓMO?)**
- **CONSIDERAR TENDENCIAS ACTUALES Y FUTURAS DEL TURISMO (CAMBIOS EN LA DEMANDA)**
  - **¿QUÉ OPORTUNIDADES Y AMENAZAS NOS PRESENTAN ESAS TENDENCIAS?**

- **REGIÓN DE COQUIMBO:**
- **¿CUÁLES DESAFÍOS PARA SUS ACTORES PRIVADOS Y PÚBLICOS?**
- CLIENTES DEL FUTURO ¿CÓMO SERÁN?
- ¿CUÁLES SON LOS CAMINOS CORRECTOS PARA ENFRENTAR ESTE DESAFÍO?
  - ¿CÓMO ESTAMOS FUNCIONANDO COMO DESTINO TURÍSTICO?
  - ¿TENEMOS UNA OFERTA DIVERSIFICADA Y COHERENTE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA REGIÓN?
- “CONFIAR EN LA CAPACIDAD Y ASTUCIA DE NUESTROS EMPRESARIOS”

- **PERSPECTIVA INTERNACIONAL ACTUAL DEL TURISMO**
- 2007 TURISMO GENERÓ MAS DEL 10,5% DEL PRODUCTO GEOGRÁFICO MUNDIAL
- GENERÓ EL 8,2% DEL EMPLEO GLOBAL
- HUBO 860 MILLONES LLEGADAS INTERNACIONALES
- PERÍODO 2000 - 2007
  - SECTOR CRECIÓ A TASA APROX. DE 8% EN CUANTO A GENERACIÓN DE INGRESOS
  - LLEGADAS INTERNACIONALES AUMENTARON EN UN 4% PROMEDIO ANUAL

# Comportamiento del Turismo Mundial

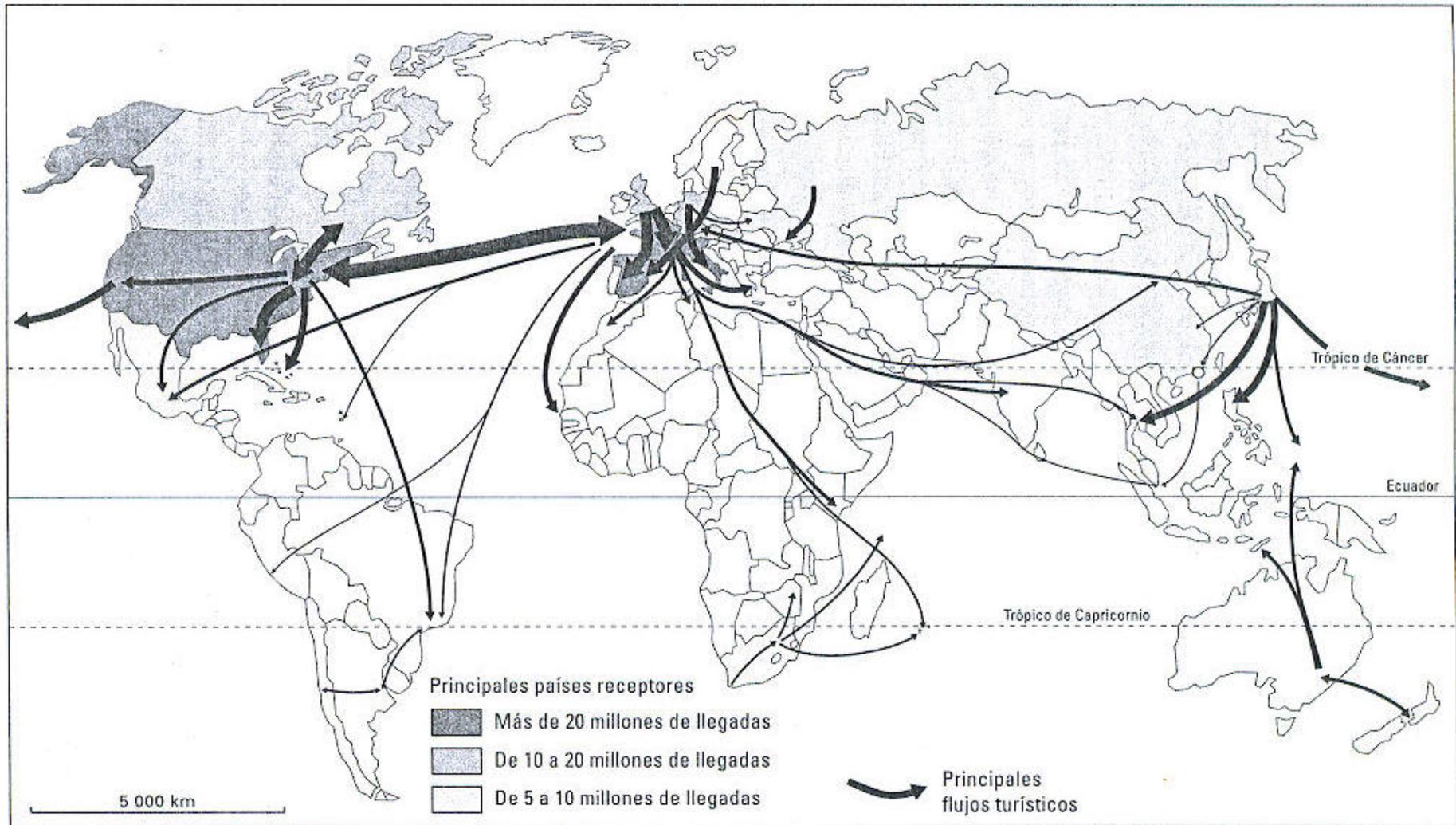


Figura 1.5. Los grandes flujos mundiales del turismo.

# PERSPECTIVA ACTUAL TURISMO EN CHILE

- Año 2007

- - APORTÓ MAS DEL 3% DEL PIB
  - 2,7% DEL EMPLEO (149 MIL EMPLEOS DIRECTOS)
  - 2,5 MILLONES DE VISITANTES
  - INGRESOS DE DIVISAS POR US\$1.700 MILLONES
  - POTENCIAL DE GENERACIÓN DE DIVISAS PARA EL 2012 ENTRE US\$2.700 MILLONES Y US\$4.000 MILLONES DE INGRESOS
  - 2006 – 2007 TASA CRECIMIENTO DE LLEGADAS 12% POR CIENTO
  - ***SALIDAS DE CHILENOS 3. 2 MILLONES***

- BALANZA DESFAVORABLE

- NECESIDAD DE AUMENTAR LAS LLEGADAS Y EL GASTO DE LOS EXTRANJEROS EN CHILE

Principales dimensiones del turismo	Brechas identificadas en el diagnóstico	Línea de acción
Demanda por turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insuficiente nivel de conocimiento de la demanda</li> <li>• Posicionamiento de Chile hacia turismo internacional no diferencia lugar de origen e interés del turista – estándar naturaleza</li> <li>• Bajo nivel de <i>awareness</i> (sobre Chile y sus regiones) en mercados de origen y bajo nivel de inversión en promoción turística vs. competidores</li> </ul>	<b>Posicionamiento turístico de Chile y Promoción turística</b>
Oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gasto / día por debajo de países competidores, debido principalmente a una insuficiente oferta de actividades</li> <li>• Brechas de relación precio / calidad de planta y servicios turísticos con efectos negativos en la experiencia de los turistas</li> <li>• Insuficiente desarrollo de planta e infraestructura para recibir creciente demanda de turistas</li> </ul>	<b>Diversificación de destinos y de productos turísticos</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajos niveles de profesionalización en las empresas del sector</li> <li>• Cultura poco amigable hacia el turista (capacitación y trato)</li> </ul>	<b>Capital humano y conciencia turística</b>
Ordenamiento institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insuficiente nivel de atribuciones de la institución reguladora del turismo</li> <li>• Deficiencias en la planificación de desarrollo del sector</li> <li>• Superposición de esfuerzos institucionales al existir múltiples organizaciones desarrollando programas para fomentar la actividad</li> </ul>	<b>Institucionalidad regulatoria y de fomento</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo nivel de asociatividad entre actores privados y públicos del sector</li> </ul>	<b>Asociatividad del sector</b>

- ¿QUÉ TURISMO PARA LA REGIÓN DE COQUIMBO 2020?
- **IMAGEN ACTUAL E IMAGEN DESEADA PARA EL TURISMO REGIONAL**
  - DESTINO POSICIONADO DE SOL Y PLAYA.
  - LLEGADAS A ESTAB. ALOJAMIENTO TURÍSTICO (2005): 256.653
  - PROMEDIO PERNOCTACIONES 2001 – 2005: **CAÍDA DE DESDE 2,9 A 2,3**
  - **¿ESTAREMOS VENDIENDO ATRACTIVOS Y POCOS “PRODUCTOS TURÍSTICOS”?**
- ¿SOBRE QUE BASES DIVERSIFICAMOS LA OFERTA TURÍSTICA ACTUAL?
- ¿PODEMOS O QUEREMOS QUE EL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES SE DESARROLLE MAS EN NUESTRA REGIÓN?
- ¿CUÁLES DE NUESTROS ATRACTIVOS O PRODUCTOS PUEDEN SATISFACER A UN SEGMENTO DE MERCADO QUE NOS INTERESA?

- ¿QUÉ TURISMO PARA LA REGIÓN DE COQUIMBO 2020?
- **IMAGEN ACTUAL E IMAGEN DESEADA PARA EL TURISMO REGIONAL**
- ¿SOBRE QUE BASES DIVERSIFICAMOS LA OFERTA TURÍSTICA ACTUAL?
- ¿PODEMOS O QUEREMOS QUE EL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES SE DESARROLLE MAS EN NUESTRA REGIÓN?
- ¿CUÁLES DE NUESTROS ATRACTIVOS O PRODUCTOS PUEDEN SATISFACER A UN SEGMENTO DE MERCADO QUE NOS INTERESA?
- ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS NUEVOS TURISTAS, EN ESPECIAL LOS DE “INTERESES ESPECIALES”?
  - EXIGENTES MAS EN LA CALIDAD QUE EN EL LUJO

# QUÉ TURISMO PARA LA REGIÓN DE COQUIMBO 2020?

LA PREGUNTA DEL PASADO (MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES)

¿DÓNDE VAS LAS PRÓXIMAS VACACIONES?

LA PREGUNTA ACTUAL Y PARA EL FUTURO (IDEM)

¿QUÉ HACES LAS PRÓXIMAS VACACIONES

¿QUIÉNES SON ESTOS NUEVOS TURISTAS?

¿LAS CONOCEMOS? PROXIMOS 10 AÑOS SEGUIRÁN SIENDO EXTRANJEROS (EUROPA Y A. DEL NORTE, ESPECIALMENTE?

MERCADO ASIÁTICO EN 15 - 20 AÑOS MAS

¿CHILENOS INTERESADOS EN TURISMO DE INTERESES ESPECIALES?

ACTUALMENTE ESCASO INTERÉS. EN 20 AÑOS HABRÁ UNA MAYOR “PROPENSIÓN AL CONSUMO DE PRODUCTOS DE INTERESES ESPECIALES

## **¿QUE ESPERA EL TURISTA DE INTERESES ESPECIALES ?**

- **VER Y VIVIR LO QUE SE LE HA PROMETIDO**
- **TRANQUILIDAD PARA DISFRUTAR LO QUE VA A VER**
- **BUEN TRANSPORTE)**
- **BUENA OPORTUNIDAD PARA HACER FOTOS**
- **BUENA Y OPORTUNA INFORMACIÓN**
- **AYUDA OPORTUNA PARA INTERPRETACIÓN AMBIENTAL**
- **BUEN MANEJO DE LOS TIEMPOS**
- **SU APORTE AL DESARROLLO Y PROTECCIÓN DEL MEDIO ABIENTE NATURAL Y CULTURAL.**
- **¿QUÉ % DEL \$ QUE PAGÓ QUEDA PARA LOS HABITANTES LOCALES?**
- **LA SUSTENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS QUE COMPRA**
- **MUY BUENOS GUÍAS Y OTROS PRESTADORES DE SERVICIOS (ACTITUD CONSECUENTE)**

## **Perfil Mercado Ecoturista** (The International Ecotourism Society)

- **Edad entre 35 y 54 años; 50% Hombres y 50% Mujeres (aprox.)**
- **Educación mas del 82% tiene Estudios superiores.**
- **Preferencias: 60% viaja en pareja, 15% con familia y 13% solo.**
- **Mayores intereses: Paisajes silvestres, Obs. Flora y Fauna y Excursiones**
- **Prefieren Dormir en lugares en contacto con la naturaleza**
- **Duración Viaje entre 8 a 14 días.**
- **Valora la calidad del guía y otros miembros del equipo**
- **Gasto: mas del 26% gasta entre US\$1.500 y US\$2500 por viaje.**
- **EXIGE CALIDAD Y MUESTRAS CONCRETAS DE SUSTENTABILIDAD DEL PRODUCTO QUE COMPRÓ**

¿NUESTROS DESTINOS Y PRODUCTOS ACTUALES SE ADAPTAN A ESAS EXIGENCIAS DE LOS CLIENTES DEL FUTURO? ¿QUÉ ACCIONES ESTRATÉGICAS?

- **GESTIÓN DEL DESTINO O LOS DESTINOS**

- ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO ACTUAL ¿FRENO O IMPULSO PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL DESTINO (S)
- ¿Qué SE DEBE HACER LA RESPECTO?
- ¿ASOCIATIVIDAD CONCRETA Y EFICIENTE ENTRE ACTORES?

- **IMAGEN DEL DESTINO**

- CALIDAD DE LOS PRODUCTOS
- AUTOCONTROL Y CONTROL ENTRE PARES Y POR EL ESTADO?
- ¿ESTÁNDARES?

- **VARIEDAD DE LOS PRODUCTOS**

- ¿VENDEMOS ATRACTIVOS O VENDMOS PRODUCTOS?
- ¿ACTIVIDADES EN LOS ATRACTIVOS
  
- ¿CUÁLES SON LAS AMENAZAS?
  - ¿REGIONES VECINAS? ¿EXPORTACIÓN DE LA RIQUEZA?

# **¿CUÁLES SON LOS CAMINOS A SEGUIR PARA ALCANZAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DESEADO AL 2020?**

- 1.- EXISTENCIA DE OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS FORMALES E INTEGRALES, Y PERMANENTES EN EL TIEMPO**
- 2.- CONOCIMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL ESTADO DEL TERRITORIO**
- 3.- EXISTENCIA DE LÍDERES Y DE ASOCIATIVIDAD EFECTIVA ENTRE ACTORES INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD (PÚBLICOS Y PRIVADOS)**
- 4.- COMPROMISO EXPRESO Y EFICAZ DEL ESTADO CON EL DESARROLLO DEL TURISMO**
- 5.- CONTAR CON UNA IMAGEN TURISTICA CONSOLIDADA, RECONOCIDA Y “CUIDADA”**
- 6.- CONOCIMIENTO Y SEGUIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA (OBSERVATORIOS TURÍSTICOS)**
- 7.- EXISTENCIA DE INFRAESTRUCTURAS QUE CONSIDEREN LAS NECESIDADES DEL TURISMO.**

**CLAVE: EXISTENCIA DE UN MODELO DE GESTIÓN SUSTENTABLE DL DESTINO.**

**¿UTILIDAD DE ACUERDOS DE BUENA VOLUNTAD?**

# ALGUNOS Tipos de Turismo

**TURISMO DE INTERESES ESPECIALES O ESPECIFICOS** : Comprende los turistas que viajan para conocer rasgos específicos de una zona relacionados con sus intereses personales. Este tipo de turismo puede centrarse en una amplia gama de aspectos culturales, naturales o relacionados con los intereses profesionales de esos turistas. ("Turismo a la medida"). ¿EJEMPLOS?

**ECOTURISMO**: Turismo de base ecológica. Forma de turismo especializado en la naturaleza, centrado en actividades a pequeña escala con excursiones a zonas naturales; puede incluir visitas a lugares de interés cultural tradicional. Concede atención especial al desarrollo respetuoso del medio y al grado de uso por los visitantes (OMT, 1996).

**AGROTURISMO**: Es aquel que se realiza "en explotaciones agrarias (Granjas o plantaciones) que complementan sus ingresos con alguna forma de turismo, facilitando por lo general, alojamientos, comidas y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios" (OMT, 1996, p. 86).

**TURISMO DE AVENTURA**: Según la OMT (1996: 85) el Turismo de Aventura corresponde a "actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo". Entre las actividades aludidas se encuentran por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas o Rafting; Montañismo; pesca deportiva; caminatas en la naturaleza (actitud); etc.

## **Destino Turístico Local:**

**“Un destino turístico es un espacio físico en el que un visitante permanece y consume al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día.**

**Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado.**

**Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores”. (OMT, 2002)**

# Características de un Destino Turístico

Un destino turístico tiene una extensión variable, pudiendo ser un centro vacacional, un lugar (poblado, lago, etc.), una región, un país o una zona más extensa como el desierto de Atacama o el Altiplano, sin embargo, los destinos turísticos comparten algunas características esenciales:

-Existencia de Atractivos y actividades (Es necesario Transformarlos en Productos turístico )

-Existencia de Planta Turística (Equipamiento e Instalaciones)

- Infraestructuras de acceso y permanencia (Caminos, redes de servicios básicos, puertos, etc.)

-ES ESTRATÉGICO QUE “EXISTAN” EN LA MENTE DE UN NUMERO SIGNIFICATIVO DE PERSONAS

# ALGUNAS CLAVES PARA EL ÉXITO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

- 1.- EXISTENCIA DE OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS FORMALES E INTEGRALES, Y PERMANENTES EN EL TIEMPO
- 2.- CONOCIMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL ESTADO DEL TERRITORIO (EVALUACIÓN PERIÓDICA DEL ESTADO DEL MEDIO AMBIENTE NATURAL Y CULTURAL)
- 3.- EXISTENCIA DE LÍDERES Y DE ASOCIATIVIDAD EFECTIVA ENTRE ACTORES INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD (PÚBLICOS Y PRIVADOS)
- 4.- COMPROMISO EXPRESO Y EFICAZ DEL ESTADO CON EL DESARROLLO DEL TURISMO
- 5.- CONTAR CON UNA IMAGEN TURÍSTICA CONSOLIDADA, RECONOCIDA Y “CUIDADA”
- 6.- CONOCIMIENTO Y SEGUIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA (OBSERVATORIOS TURÍSTICOS)
- 7.- EXISTENCIA DE INFRAESTRUCTURAS QUE CONSIDEREN LAS NECESIDADES DEL TURISMO

## **CONCEPTO DE PRODUCTO TURÍSTICO :**

**Es el resultado de la interacción de un conjunto de componentes tangibles e intangibles, entre los que se encuentran: los atractivos turísticos, las actividades turísticas, los bienes y servicios turísticos, las infraestructuras turísticas, la planta turística (formada por el equipamiento y las instalaciones), y la imagen que tienen de ese conjunto de componentes en interacción, sus visitantes actuales y potenciales, por los que éstos están dispuestos a pagar un determinado precio en dinero por disfrutar de ellos.**

# PRODUCTO TURISTICO

## Visión Sistémica

TERRITORIO

ATRATIVIVOS

GESTION

BIENES Y  
SERVICIOS

PRODUCTO  
TURISTICO

IMAGEN

INFRAESTRUCTURA

PRECIO y  
DISTRIBUCIÓN

COMUNIDAD LOCAL



- **PREGUNTAS:**

SEGÚN LA DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE “DESTINO TURÍSTICO”

¿ES LA REGIÓN DE COQUIMBO EN SU CONJUNTO UN DESTINO TURÍSTICO? O  
¿EXISTEN EN ELLA VARIOS DESTINOS TURÍSTICOS?

**ACTIVIDAD: IDENTIFICAR UN DESTINO TURÍSTICO DE LA REGIÓN Y RESPONDER LAS SIGUIENTES INTERROGANTES:**

**¿QUEREMOS REALMENTE SER UN DESTINO TURÍSTICO DE INTERESES ESPECIALES?**

¿CUÁLES DE LOS COMPONENTES DE UN DESTINO TURÍSTICO DE INTERESES ESPECÍFICOS REALMENTE EXISTEN EN ESTE DESTINO REGIONAL?

¿CUÁLES DE SUS COMPONENTES ESTRATÉGICOS NO EXISTEN O ESTÁN INSUFICIENTEMENTE DESARROLLADOS?

**ES DECIR : ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES (ESTRATÉGICAS) BRECHAS PARA QUE SEA UN DESTINO TURÍSTICO EN TODO SU SENTIDO?**

¿QUÉ ACCIONES ESTRATÉGICAS (PARA “LLENAR” LAS BRECHAS) SE DEBERÍAN EMPRENDER PARA SER UN DESTINO TURÍSTICO EN TODO SU SENTIDO?

- **PREGUNTAS:**

**BASADOS EN LA DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE “PRODUCTO TURÍSTICO” IDENTIFICAR PRODUCTOS TURÍSTICOS DE INTERESES ESPECIALES EXISTENTES EN LA REGIÓN DE COQUIMBO.**

**ACTIVIDAD: ESCOGER PARA SU ANÁLISIS UN PRODUCTO TURÍSTICO DE LA REGIÓN Y RESPONDER LAS SIGUIENTES INTERROGANTES:**

**¿CUÁLES DE LOS COMPONENTES DE UN PRODUCTO TURÍSTICO POSEE REALMENTE EL QUE HAN ESCOGIDO PARA SU ANÁLISIS?**

**¿TODOS ELLOS (LOS COMPONENTES) FUNCIONAN BIEN?**

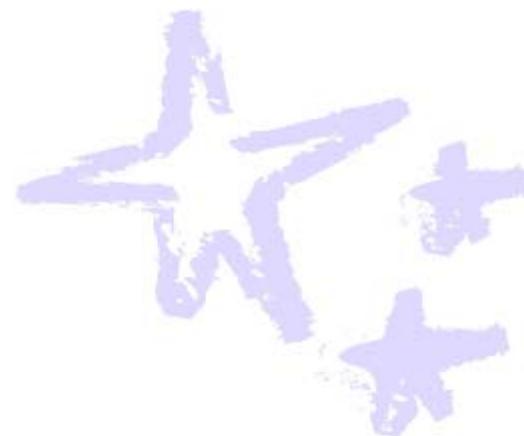
**¿CUÁLES SON LOS QUE FUNCIONAN BIEN? ¿PORQUÉ FUNCIONAN BIEN?**

**¿CUÁLES SON LOS QUE FUNCIONAN MAL? ES DECIR ¿CUALES SON LAS BRECHAS QUE HACEN QUE NO SEA UN PRODUCTO TURÍSTICO EN TODO SU SENTIDO? ¿PORQUÉ FUNCIONAN MAL? ES DECIR PORQUÉ EXISTEN ESAS BRECHAS**

**¿QUE ACCIONES ESTRATÉGICAS SE DEBERÍAN EMPRENDER PARA “LLENAR” LAS BRECHAS Y SER UN PRODUCTO TURÍSTICO EN TODO SU SENTIDO?**

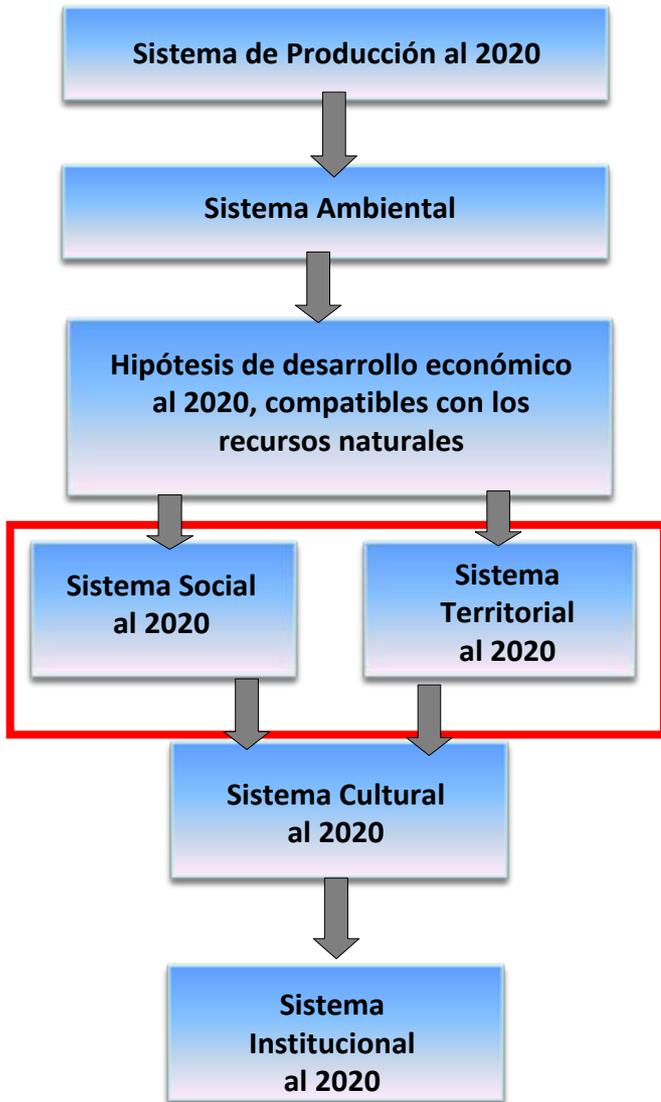
# Taller 4 de análisis prospectivo

## Análisis de la evolución del turismo al 2020



# El enfoque de la ERD

## la persona y el territorio en el centro de la reflexión



### Objetivo del taller

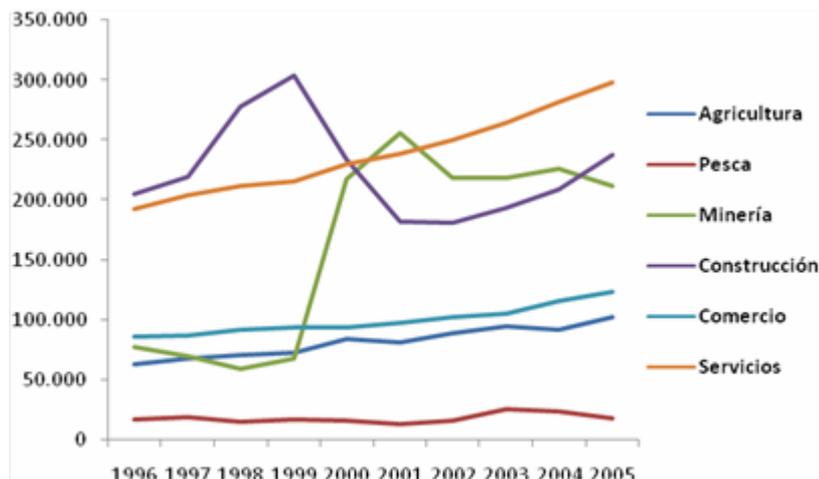
Establecer una visión compartida de la evolución del turismo de la Región al 2020, de las brechas, tendencias y de los cambios deseables y posibles



# Metodología

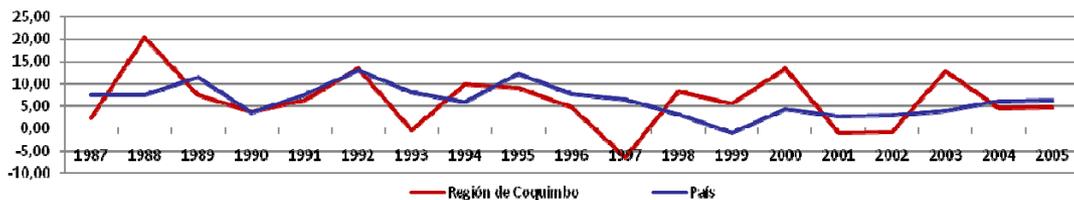
## Proyección: privilegiar un método cualitativo

### Comportamiento sectorial del PIB regional.



Fuente: Banco Central de Chile, Base de Datos Estadísticos, Cuentas Nacionales 1985 – 2005

### Variación anual PIB - Región de Coquimbo y País

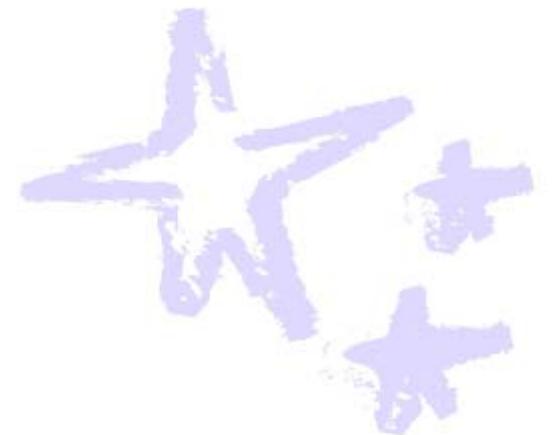


Fuente: Banco Central de Chile, Base de Datos Estadísticos, Cuentas Nacionales 1985 – 2005

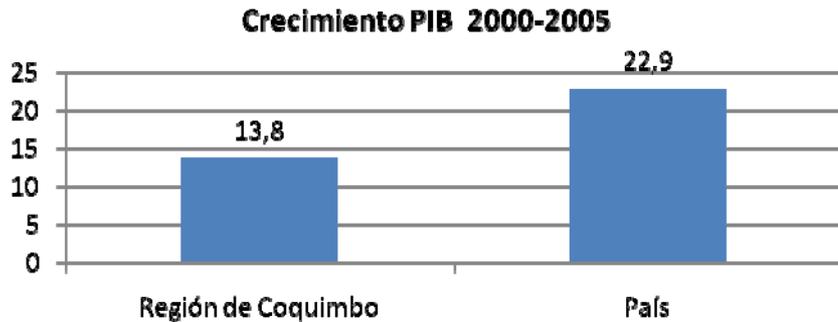
El crecimiento poblacional, la migración y el éxodo rural dificultan la proyección de algunas variables para la medición de brechas sociales.

Un proyecto basado en la participación: la evaluación de la ERD 2000-2006 y la construcción de la ERD 2008 - 2020 se basa en la participación y la búsqueda de consenso.

# Situación general de la Región de Coquimbo y evolución al 2020



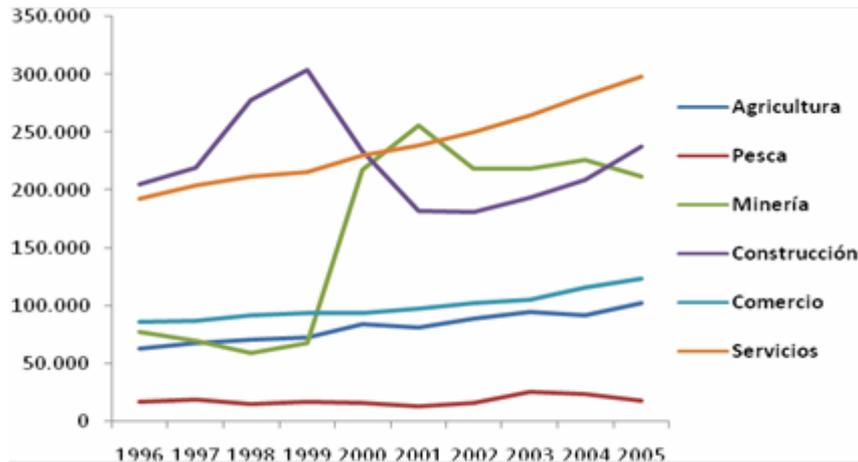
# El Sistema de producción regional



Fuente: Banco Central de Chile, Base de Datos Estadísticos, Cuentas Nacionales 1985 – 2005

- Crecimiento de la economía entre 2000-2005: 13,8% (País: 22,9%).

**PIB sectorial 1996-2005**

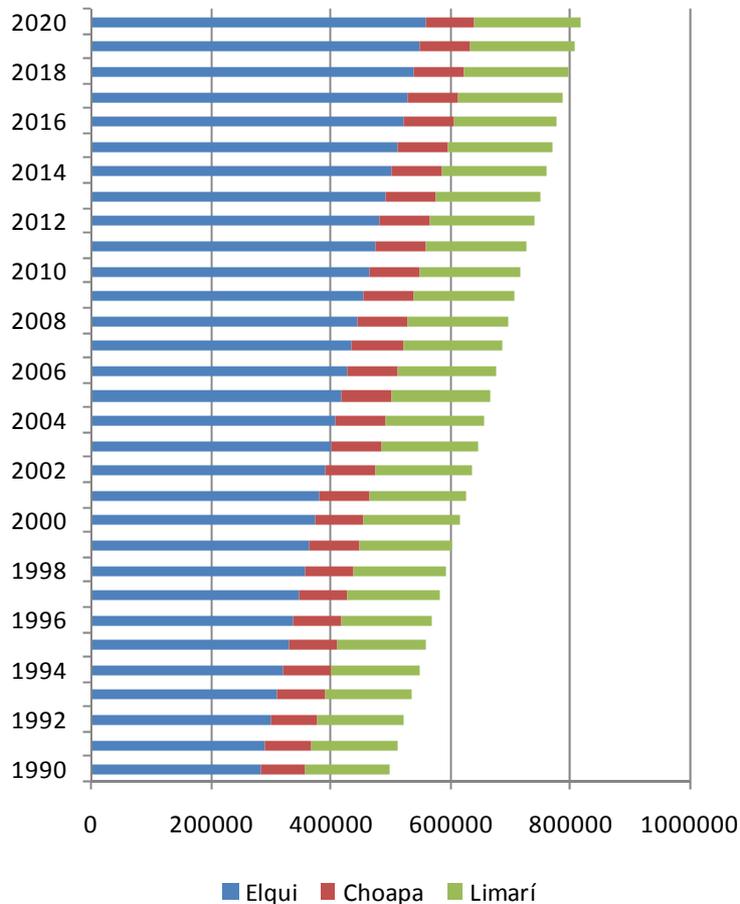


Fuente: Banco Central de Chile, Base de Datos Estadísticos, Cuentas Nacionales 1985 – 2005

- La economía residencial: 50% de la economía.
- El sector primario: 25%.
- La estructura de la economía Regional es una de las más diversificadas del país.

# El Sistema de producción regional

Habitantes Región de Coquimbo



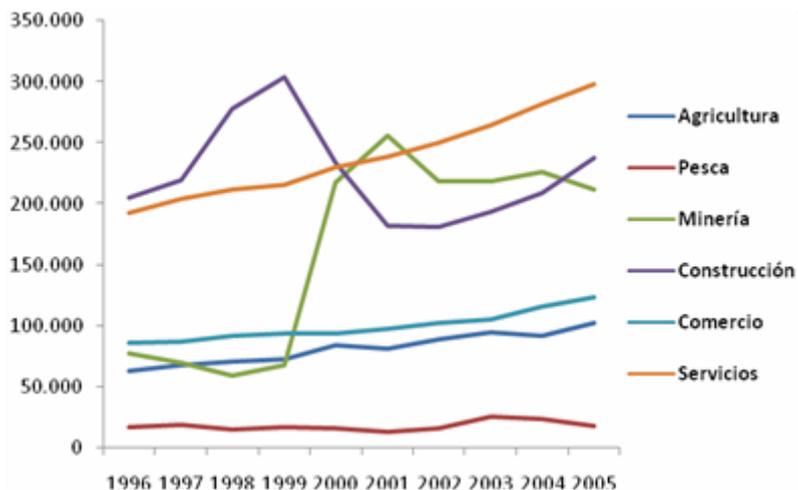
Fuente: INE, 2007

## La población en la base de la economía residencial

- Un saldo positivo de 51.938 habitantes entre el 2000 y 2005, (Crecimiento vegetativo y migraciones desde otras regiones).
- 865 nuevos habitantes cada mes y 803 al 2020.
- Crecimiento de 33% de la inmigración interregional entre 1992 y 2002.
- Aumento de sólo 3,63% de la emigración lo que ha dado un balance positivo de 10.332 habitantes.

# El sistema de producción al 2020

Estructura económica regional, años 1996 - 2005



- El sistema de producción para el año 2020 se centrará prioritariamente en los tres principales sectores de la economía regional, que representan entre el 70% y el 75% del PIB: la minería, la agricultura y la economía residencial.

Fuente: Banco Central de Chile, Base de Datos Estadísticos, Cuentas Nacionales 1985 – 2005

## Informe de Análisis y Propuesta de Planes de Mejoramiento de la Competitividad de la Región de Coquimbo

PMC		Crecimiento o capacidad 2006-2010 en %	Crecimiento o tendencia 2006-2010 en %	Tasa anual de crecimiento 2006-2010 en tendencia en %
<b>Minería</b>	Cobre	13	168	42
<b>Agrícola</b>	Uva	14	43	11
<b>Agroindustria</b>	Jugo de fruta	13	252	63
	Pisco	35	46	12
	Vino	37	116	29
<b>Acuicultura</b>	Abalón	2517	3110	777
	Ostión	15	22	5
	Alga	12	152	38
<b>Turismo</b>		23	57	14

Fuente: Plan de mejoramiento de la competitividad: ARDP.2008

- Las previsiones de los PMC, en particular en los sectores de la minería, de la agricultura y del turismo, deberían generar un impacto en la economía de la Región.

# El Sistema territorial al 2020

Población total al 2020, Región de Coquimbo

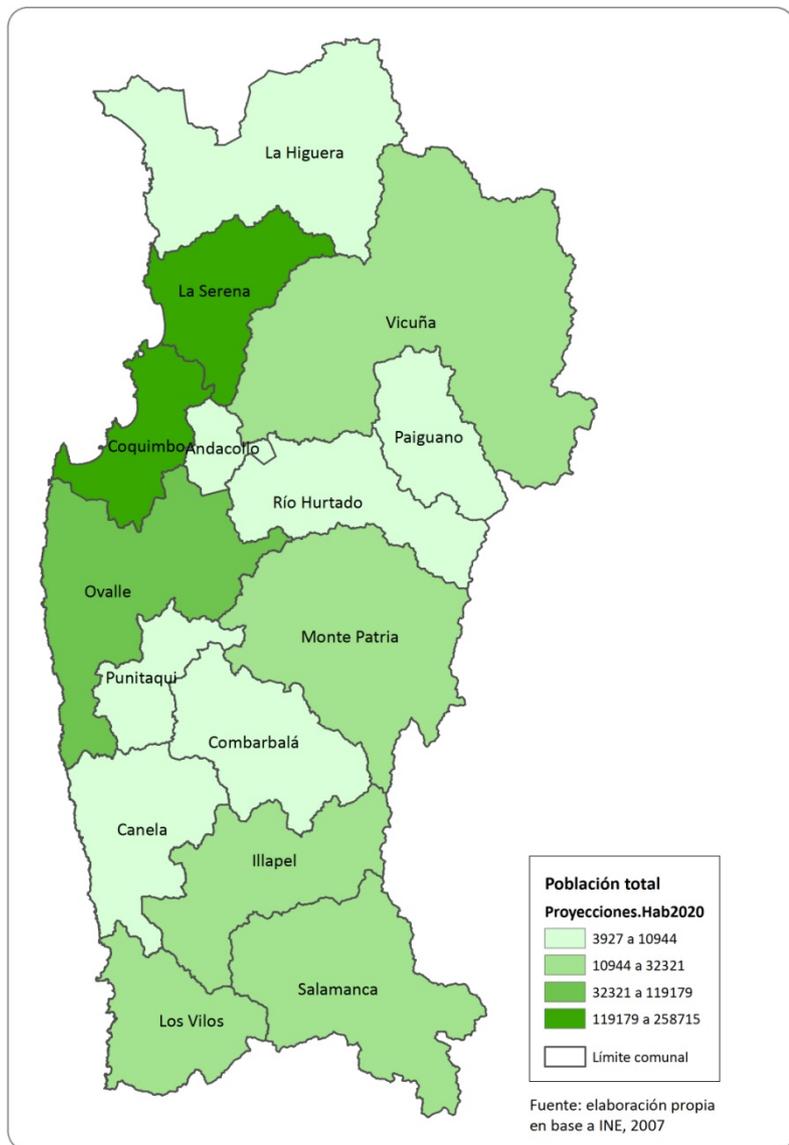
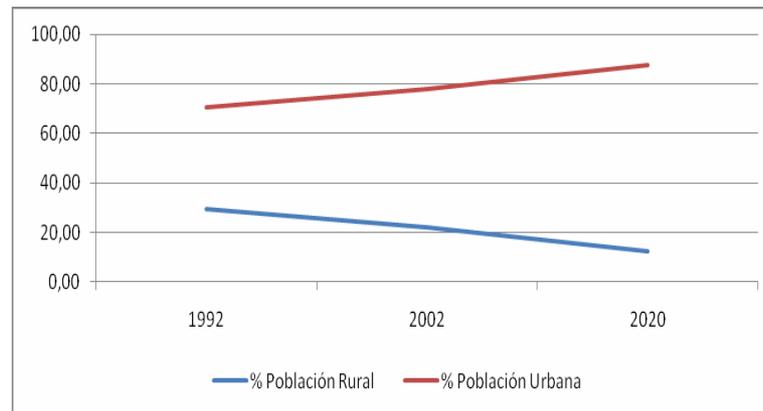


Gráfico 1: Porcentaje de población rural y urbana, Región de Coquimbo



Fuente: Elaboración propia en base a INE, 2007

- Los dos movimientos de población: uno del sector rural hacia el sector urbano y otro del territorio regional hacia la conurbación La Serena – Coquimbo, se alimentan de la misma dinámica del éxodo rural.
- Este fenómeno marca principalmente a dos territorios de la Región: el Secano y la Costa.

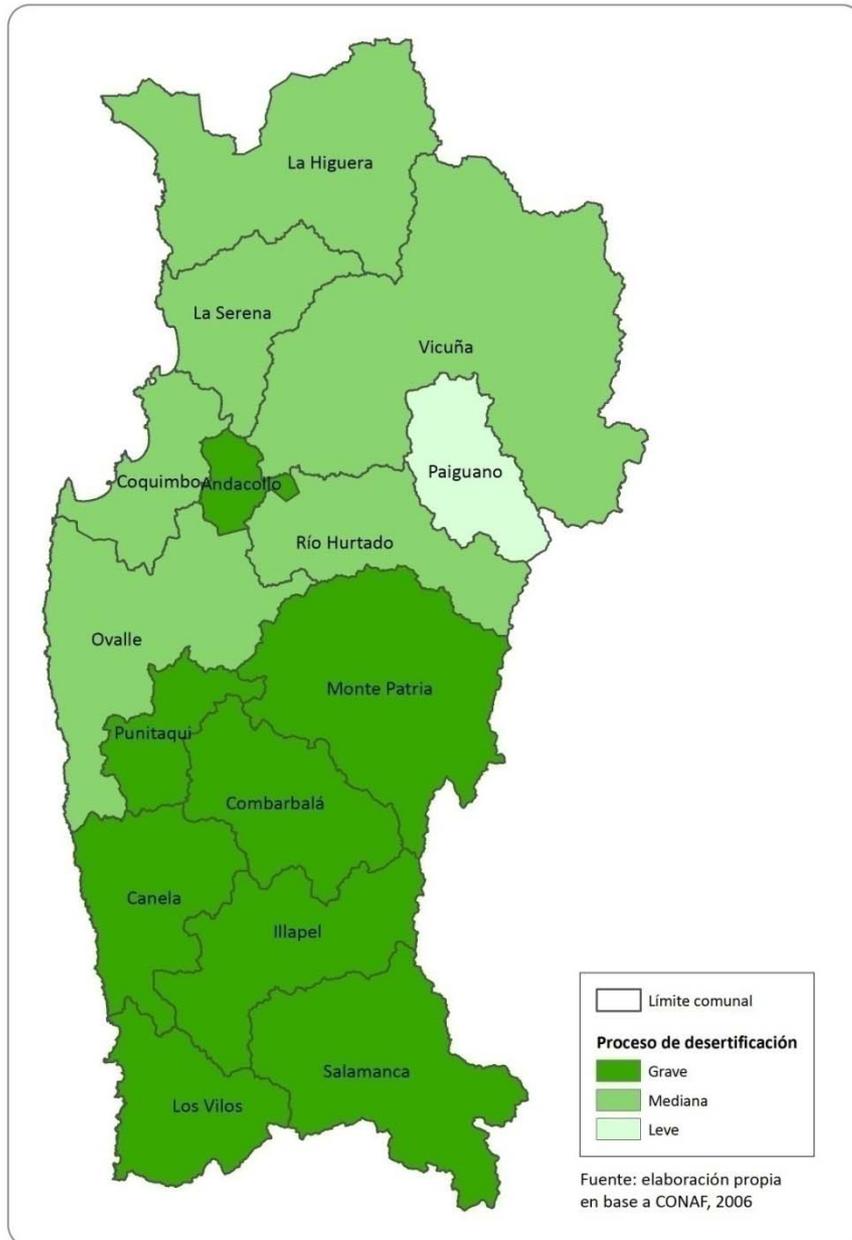
## El Sistema ambiental al 2020

### Procesos naturales de degradación ambiental

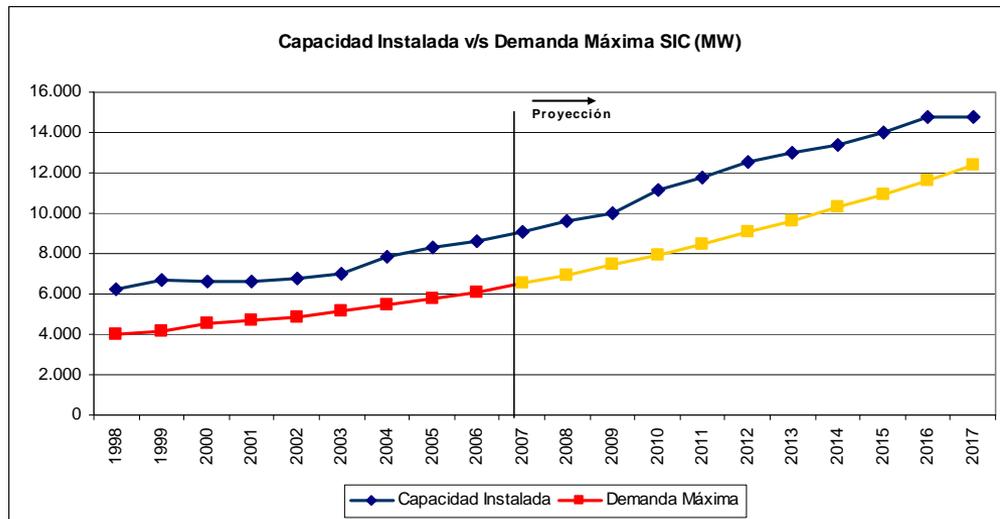
- El proceso de desertificación es un fenómeno de larga data y escala temporal.
- La Región ha comenzado a enfrentarlo a través de plantaciones específicas.
- El proceso de desertificación tiene mayor fuerza en el área Sur de la Región y en Andacollo.

### El agua y el cambio climático

- La escasez de agua afecta toda la zona del secano.
- La sequía y el cambio climático agravan la situación.



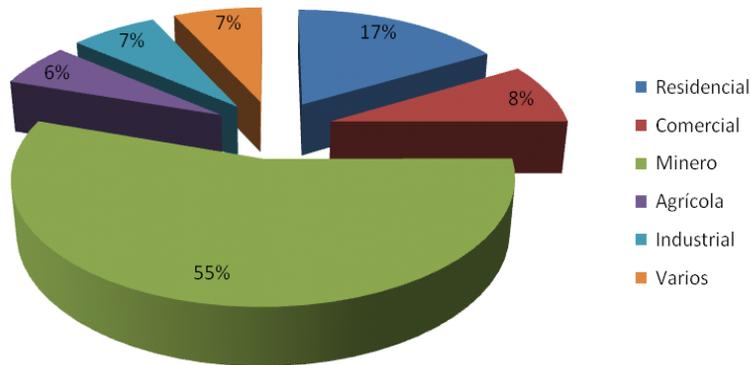
# El Sistema ambiental al 2020



## El problema energético

- Un contexto nacional complejo y, en la Región, una evolución económica y social que ha producido un crecimiento de la demanda.

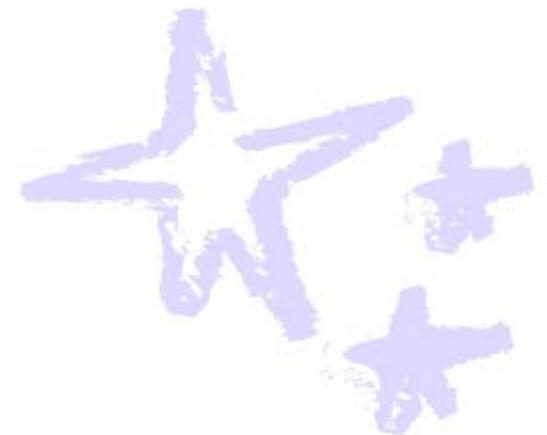
## Distribución de energía según tipo de cliente



Fuente: Anuario Energético, INE 2006.

- Es la evolución del sector minero la que será decisiva, debido a su peso en el uso total.

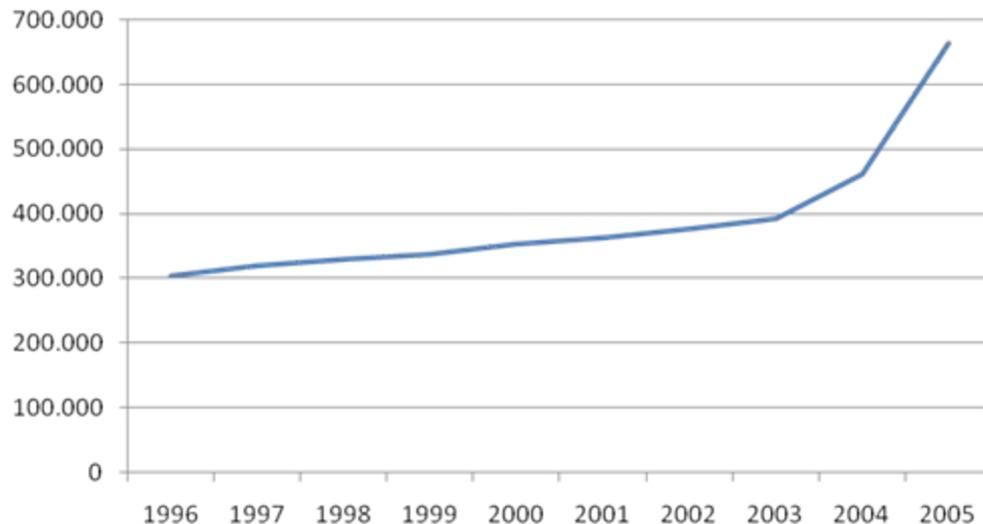
# **La actividad turística en la Región desde el 2000 y las tendencias al 2020**



# La Región de Coquimbo: Región Turística

## El turismo, uno de los motores de la economía residencial

PIB Sectorial – Comercio y servicios  
(Millones de pesos de 1996)



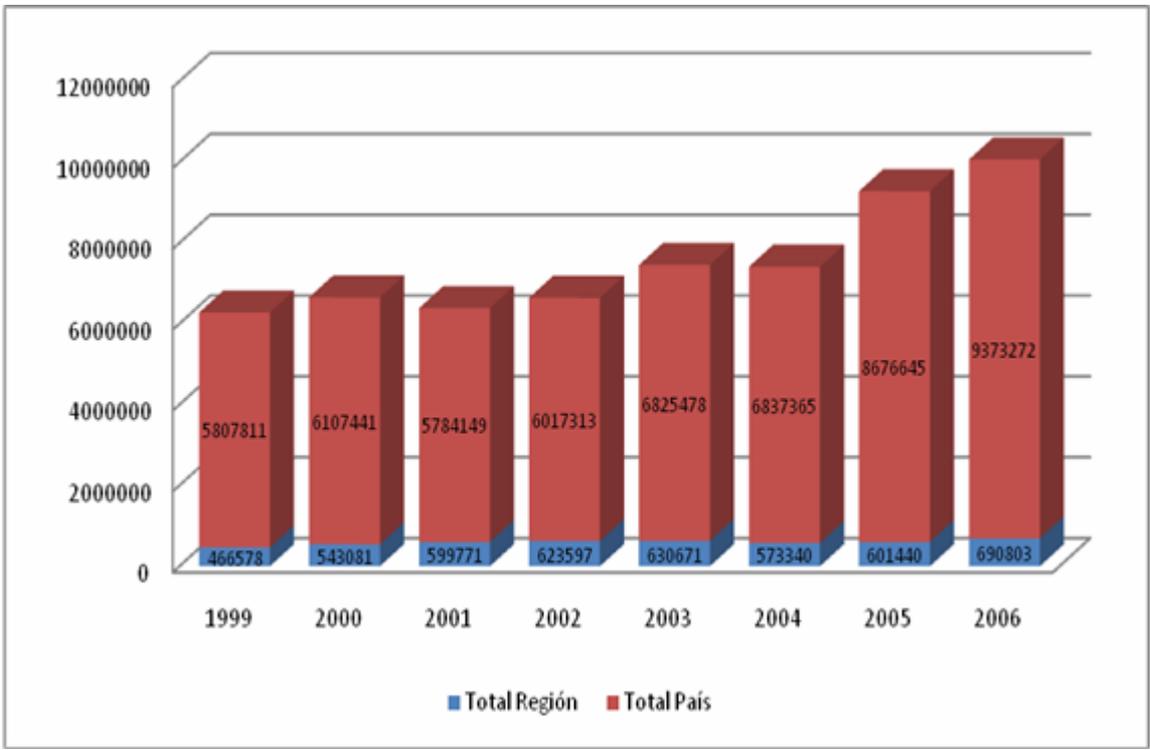
Fuente: Banco Central de Chile, Base de Datos Estadísticos, Cuentas Nacionales 1985 – 2005

- 6.000 personas empleadas (2,4% de la actividad regional).
- 54 y 75 millones de dólares de ganancias (entre 4% y 5% del aporte nacional del turismo).
- Un gasto diario promedio de \$21.000 por turista.
- El promedio de pernoctaciones en la Región disminuyó su aporte al total nacional, pasando de un 8% a un 7,4%.
- Aumento de 32,6% entre 1999 y 2006 de los establecimientos de alojamiento turístico, pasando de un 6,6% de participación en el total nacional a un 7%.

# La Región de Coquimbo: Región Turística

## Un crecimiento continuo desde 1999

Pernoctaciones País – Coquimbo, 1999 - 2006



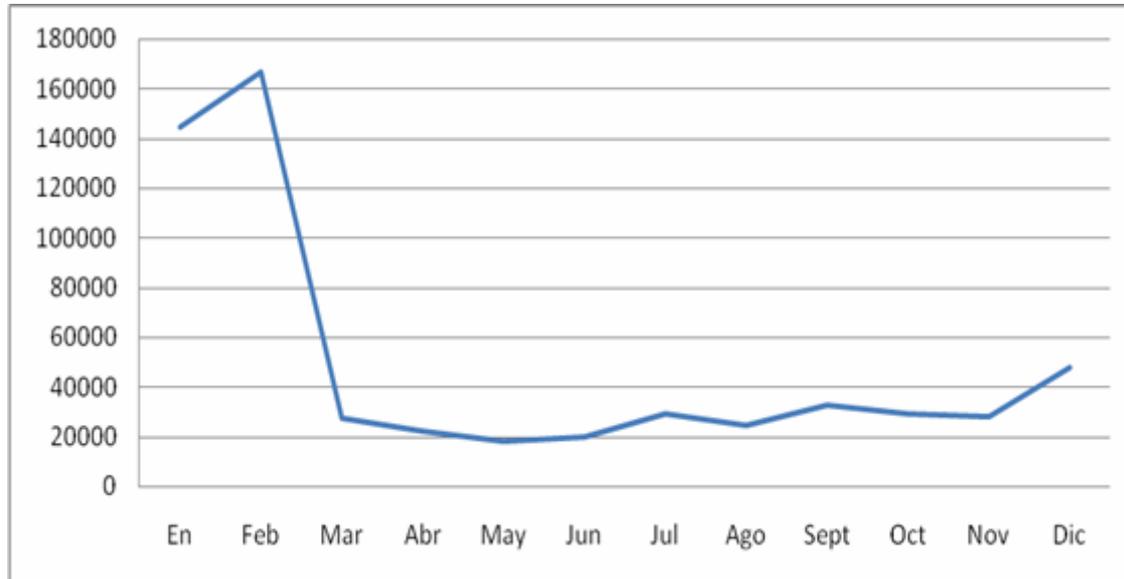
Fuente: INE, SERNATUR. Anuario de Turismo, 1999 - 2006

- Mas de 800.000 turistas en 2007 gracias a los atractivos reconocidos y potenciados por las campañas de comunicación sobre la “Región Estrella”.
- Una población temporal que supera el 10% de la población permanente.
- Los extranjeros bordean el 8%, siendo en su mayoría argentinos.
- Los turistas nacionales: grupos familiares de vacaciones de verano, alcanzan el 92% del total y provienen en un 80% de la Región Metropolitana (2002 - 2005).
- Turismo de sol y playa (41,9% de la demanda), más que turismo de intereses especiales (33,4%).

# La Región de Coquimbo: Región Turística

## Una fuerte estacionalidad de la actividad turística: ¿cómo reducirla ?

Pernoctaciones País – Coquimbo, 1999 - 2006



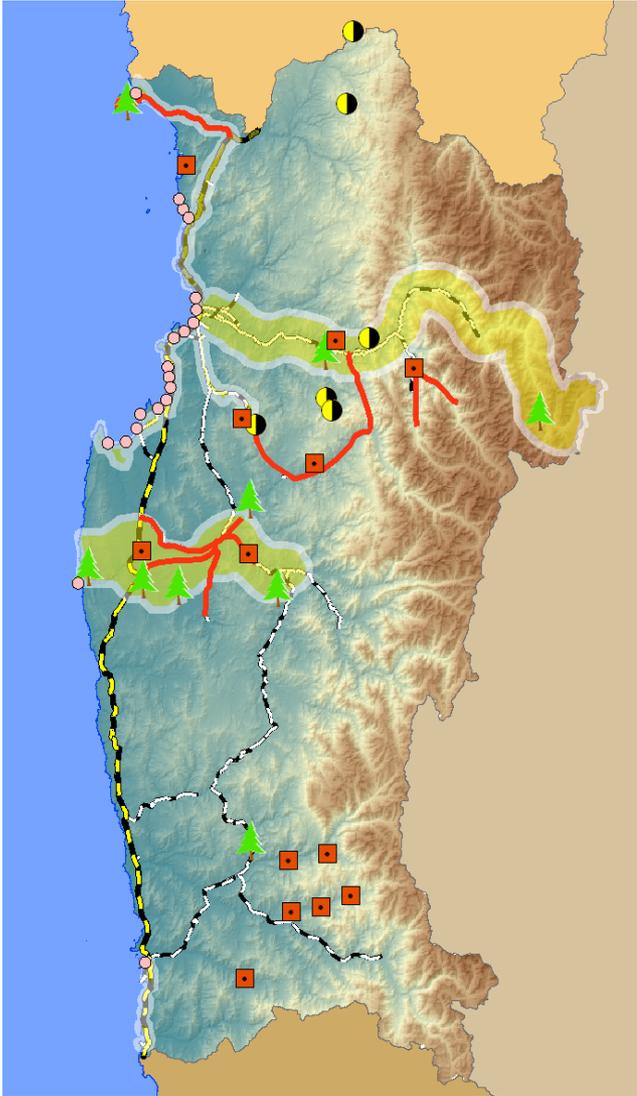
Fuente: INE, SERNATUR. Anuario de Turismo, 1999 - 2006

- Seminarios, congresos y conferencias: hasta febrero del 2007 se desarrollaron seis congresos, con un total de 34.000 asistentes, con otras seis reuniones de este tipo en el resto del año, con una asistencia de 9.670 personas.

- Turismo de cruceros: en la temporada 2004 – 2005, recalaban 11 cruceros en el puerto de Coquimbo (70% en temporada baja ), con 6.585 pasajeros, gastando U\$ 80 diarios, y 4.030 tripulantes.

# El Turismo al 2020: un nuevo eje de desarrollo, endógeno

Un PMC del turismo de interés especial ,  
 “astronómico”, con un objetivo de crecimiento  
 de un 14% anual al 2010



PMC	Crecimiento capacidad 2006-2010 en %	Crecimiento tendencia 2006-2010 en %	Tasa anual de Crecimiento 2006-2010 en tendencia en %
Turismo	23	57	14

Planes de Mejoramiento de la Competitividad de la Región de Coquimbo ARDP 2007.

- ☾
TURISMO ASTRONOMICO
- 🌲
TURISMO ECOLOGICO
- TURISMO CULTURAL Y RELIGIOSO
- TURISMO DE PLAYA
- RUTAS TURISTICAS

Fuente: Elaboración de Dirección Regional de Corfo Región de Coquimbo, en base a datos de DTS consultores, 2007.

# Agenda PMC Turismo 2008-2010: 8 objetivos estratégicos

- Fortalecer la asociatividad y la coordinación de los sectores público y privado.

- Dotar al sector de RRHH altamente calificados para responder a los desafíos de una economía altamente competitiva.

- Aumentar la inversión pública y privada a través de la articulación del sector publico y privado, para mejorar los niveles de puesta en valor de atractivos y cobertura de servicios.

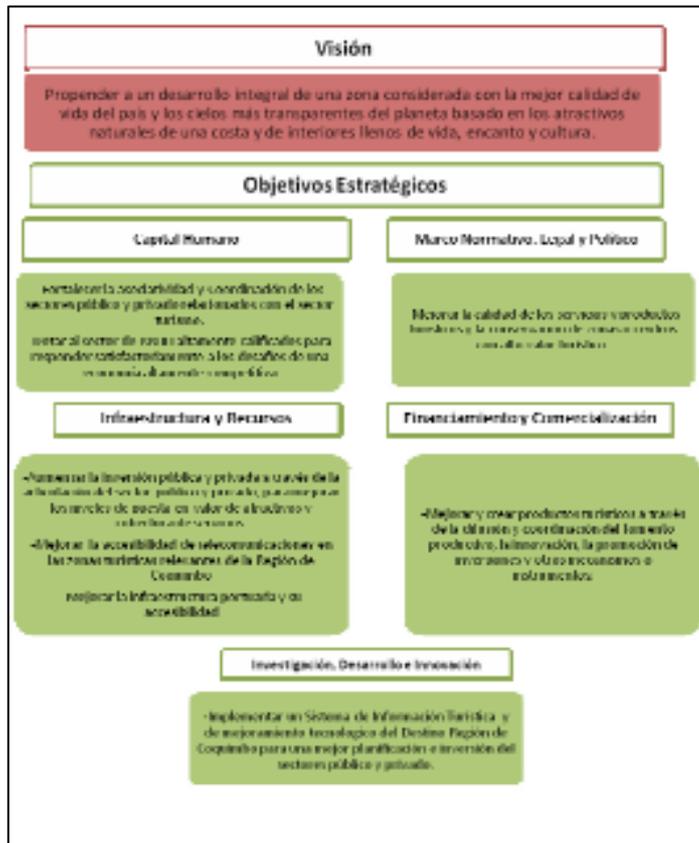
- Mejorar la accesibilidad de las telecomunicaciones en las zonas turísticas relevantes.

- Mejorar la infraestructura portuaria y su accesibilidad.

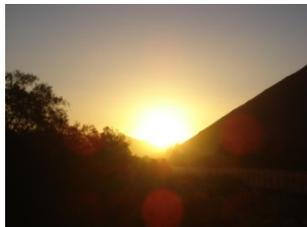
- Implementar un Sistema de Información Turística y de mejoramiento tecnológico del Destino “Región de Coquimbo” para una mejor planificación e inversión.

- Mejorar la calidad de los servicios y productos turísticos y la conservación de zonas o centros con alto valor turístico.

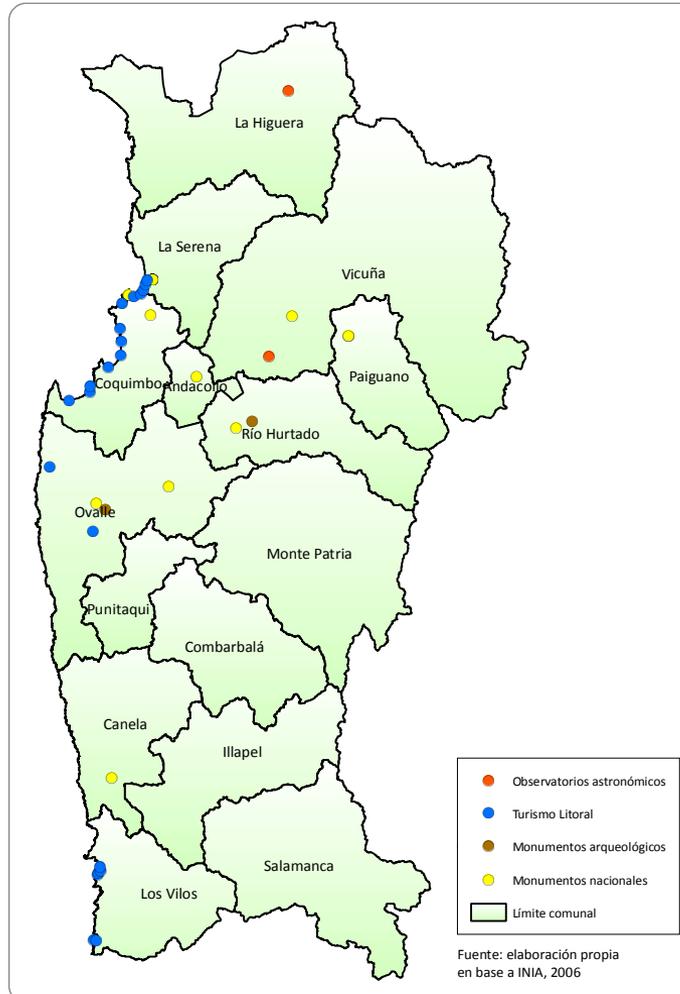
- Mejorar y crear 5 productos turísticos a través de la difusión y coordinación del fomento productivo, la innovación, la promoción de inversiones y otros mecanismos o instrumentos.



# El Turismo al 2020: un nuevo eje de desarrollo, endógeno



Principales atractivos turísticos, Región de Coquimbo



Fuente: Elaboración propia en base a INIA, 2006

## Un gran potencial de atractivos a valorar al 2020

- Ventajas comparativas en el turismo de sol y playa.
- Valles transversales con importantes atractivos paisajísticos y culturales y en primer lugar el Valle del Elqui: 88,8% de las pernoctaciones del año 2004 – 2005, Choapa: 6,4% y Limarí: 4,7%.
- Su cielo puro, que abre el acceso al turismo astronómico.
- Un potencial excepcional, evidenciado en los talleres comunales, de elementos paisajísticos, geológicos, culturales y gastronómicos a valorar.

# El Turismo al 2020: un nuevo eje de desarrollo, endógeno

## La población de residencia secundaria y turística debería crecer al año 2020.



- La política de desarrollo turístico, dinamizada en el marco del Plan de Gobierno 2006 y 2010 y las campañas de comunicación.
- El desarrollo del turismo de intereses especiales y la extensión de la temporada, a través del PMC Turismo.
- El desarrollo de la construcción de viviendas en residencias secundarias (enfocada a chilenos y argentinos) en La Serena y Coquimbo.
- El desarrollo de ventas de parcelas en la costa (Talinay, Costa dorada, entre otros).
- El mejoramiento del paso Agua Negra, programado en el convenio GORE/MOP/MINVU 2007-2013.



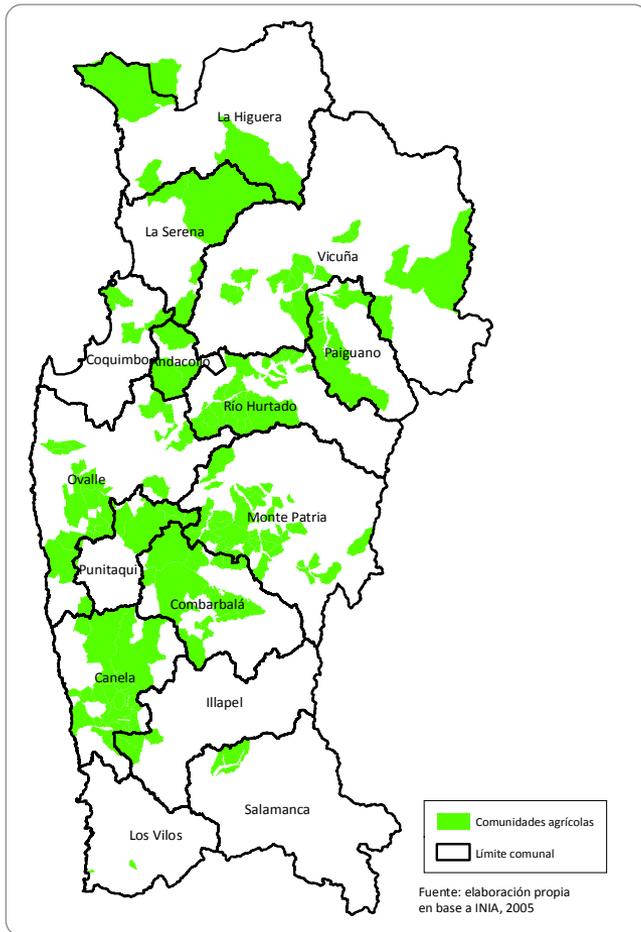
## Riesgos identificados (taller sistema económico)

- Debilitamiento de la imagen atractiva de la Región.
- Deficiencia en la atención a los turistas.

# El Turismo al 2020: un nuevo eje de desarrollo, endógeno

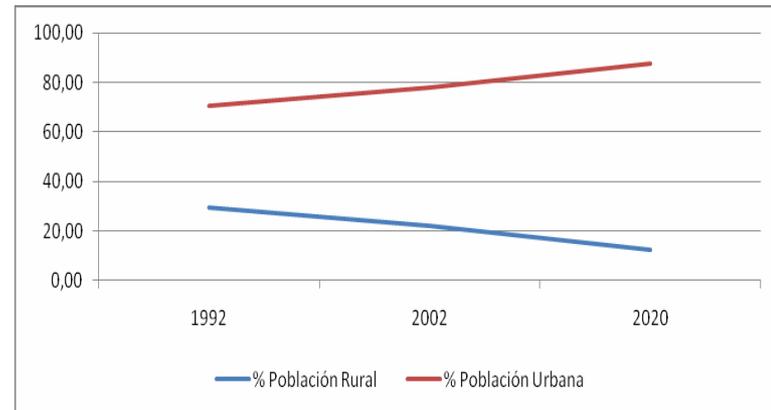
**Para luchar contra el éxodo rural y complementar el desarrollo del secano y de la costa**

Localización de comunidades agrícolas



Fuente: INIA, 2005

Gráfico 1: Porcentaje de población rural y urbana, Región de Coquimbo



Fuente: Elaboración propia en base a INE, 2007

- La población del sector rural, movilizadora, con muchas expectativas para participar del desarrollo del Turismo.

# Conclusión

- Una tendencia pesada al crecimiento del Turismo, dominado por el turismo de sol y playa.
- Una nueva Visión y 8 objetivos estratégicos para el desarrollo del turismo de interés especial, en el marco del PMC 2008 - 2010.
- Un gran potencial de atractivos a valorar al 2020, en el territorio rural.
- Una gran esperanza del sector rural a integrar, para un desarrollo endógeno.



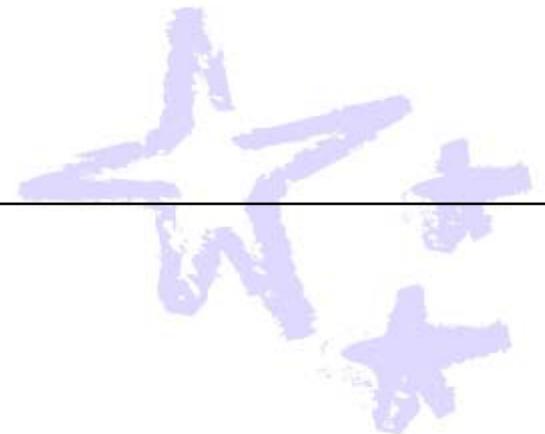
# Objetivos del Debate

- Establecer el consenso, respecto de la característica del Turismo que queremos, en la Región de Coquimbo, al 2020.
- Identificar las brechas para el éxito del desarrollo del turismo de interés especial al 2020.
- Identificar los cambios deseables y los cambios posibles al 2020.



# Desarrollo Turístico I

Brechas



## Desarrollo Turístico II

Cambios Visibles  
desde el 2000

Cambios Deseables  
al 2020

Cambios Posibles  
al 2020

