



# INTERNACIONALIZACIÓN DE LA REGIÓN DE COQUIMBO

## OPORTUNIDADES PARA LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Luis Pastén González  
Mayo 2017

# IMPLICANCIAS ECONOMICAS

Corredor Bioceánico Central (CBC)

21,2 millones de personas

2.472 kmts.

15% del comercio de Chile, Argentina y Brasil



# Potencialidades Económicas que nos abre el Túnel Agua Negra

- Argentina: líder en subproductos de la soja y biocombustibles.
- Brasil: café, azúcar, jugo de naranja y otros.
- Chile: líder en uva de mesa y otros.
- Uruguay: líder en carnes vacuno certificada y de alta calidad.


Industrias relevantes CBC:

- Soja
- **Aceite de soja y residuos**
- Tabaco
- Maíz y otros cereales
- Cobre y sus derivados
- **Harina y pellets animal**
- Autopartes
- **Uva y derivados**
- Cal
- **Otros agrícolas (granados, olivos)**



# LOS BENEFICIOS PARA LA ACTIVIDAD TURISTICA

La actividad turística se verá favorecida por la construcción del túnel y la modernización de las rutas que comunican las principales ciudades con la frontera, al permitir un tráfico más fluido y con estándares de seguridad muy superiores a los vigentes actualmente.

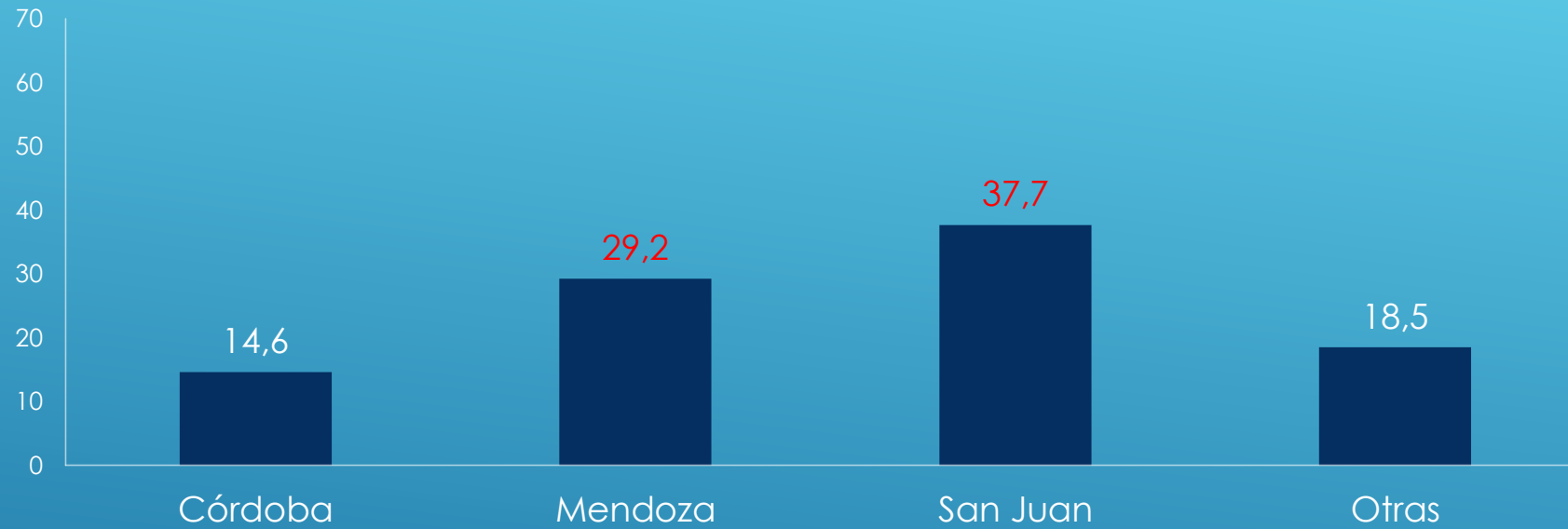


TEMPORADA ESTIVAL	Nº PERSONAS
2009	17.713
2010	15.853
2011	16.402
2012	20.300
2013	17.802
2014	16.582
2015	22.377
2016	43.482
2017	54.971



ALGUNAS CIFRAS IMPORTANTES

## ¿En qué ciudad reside actualmente?



PERFIL DEL TURISTA ARGENTINO

Hoy tenemos una actividad y destino en proceso de consolidación ya que:

- El turista aún tiene que **autogestionarse la visita** buscando información y reservando los servicios que necesita uno a uno.
- El turismo no parece una **actividad importante**.
- No existe colaboración entre el sector.
- No existe colaboración pública –privada consolidada.

## QUE SE REQUIERE TRABAJAR

- ▶ Para incentivar una mayor actividad turística las acciones que emprendan las autoridades gubernamentales como las iniciativas del sector privado resultan muy importantes, especialmente se debe impulsar la asociatividad empresarial.
- ▶ Planificación
- ▶ Coordinación y articulación local (pública-privada)
- ▶ Identidad local
- ▶ Impulsar nuevas experiencias



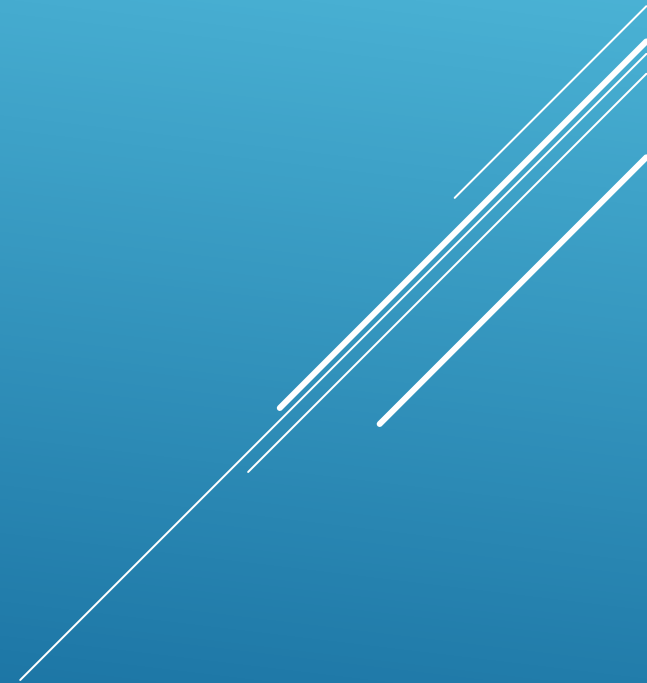


## La tarea es.....

- Diversificación de Experiencias
  - Desarrollo del Destino
  - Campañas de Promoción
  - Calidad y Capital Humano
  - Fortalecimiento de la Articulación de los distintos Actores
- 

# Principales productos a potenciar

Turismo de sol y playas  
Rutas de vino  
Rutas gastronómicas  
Turismo arqueológico  
Turismo astronómico  
Ecoturismo  
Rutas religiosas.





## QUÉ DEBEMOS HACER

Dar un impulso sustantivo al sector posicionando a la región como un destino turístico sustentable.

## PARA QUÉ

Para fortalecer la actividad económica y capturar una mayor participación de mercado, y de esta manera incrementar los ingresos provenientes del turismo.

## CÓMO

Mediante el desarrollo de una oferta turística especializada, diversa, de calidad y sustentable.

**MUCHAS GRACIAS...**

